

ABSTRAK

Siti Raisya Wulan Syalsabilla, 1112221029, 2026: *Pemanfaatan Microsoft Excel Sebagai Alat Analisis Biaya Relevan Dalam Keputusan Memproduksi Sendiri atau Membeli Dari Pemasok (Studi Kasus Produksi Sweter Pada UMKM Walet Collection Bandung)*

UMKM Walet Collection Bandung merupakan usaha konveksi sweter yang menerapkan sistem produksi internal dan makloon, namun pemilik usaha masih kesulitan menentukan keputusan memproduksi sendiri atau membeli dari luar (make or buy) karena belum tersedianya alat bantu akuntansi yang optimal. Penelitian kualitatif deskriptif komparatif ini merancang alat bantu berbasis Excel yang terdiri atas sebelas sheet terhubung untuk menghitung biaya diferensial secara otomatis berdasarkan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil analisis pada pesanan WLC-S001 (172 pcs) menunjukkan bahwa alternatif makloon menghasilkan total biaya relevan sebesar Rp3.632.553, lebih rendah Rp65.924 (setara Rp383 per sweter atau 1,8%) dibandingkan produksi internal sebesar Rp3.698.477. Mengingat selisih biaya yang tipis tersebut, keputusan make or buy perlu didukung analisis opportunity cost serta faktor non-biaya seperti kualitas jahitan dan kapasitas tenaga penjahit internal, dan dievaluasi kembali untuk setiap pesanan menggunakan alat bantu Excel yang telah dirancang.

Kata Kunci: *Biaya Diferensial, Memproduksi Sendiri atau Membeli Dari Luar, Alat Bantu Excel, UMKM Konveksi.*



ABSTRAK

Siti Raisya Wulan Syalsabilla, 1112221029, 2026 *The Use of Microsoft Excel as a Relevant Cost Analysis Tool for Make-or-Buy Decisions (A Case Study of Sweater Production at the MSME Walet Collection, Bandung)*

Walet Collection Bandung is a garment SME that employs both in-house and outsourced (makloon) production, yet the owner has struggled to decide between producing in-house or outsourcing due to the absence of an adequate accounting tool and limited understanding of differential costs. This applied, descriptive-comparative qualitative study, based on interviews, observation, and documentation, designed an Excel-based tool comprising eleven interconnected sheets that automatically calculates and analyzes differential costs. The analysis of order WLC-S001 (172 units) shows that outsourcing yields a total relevant cost of Rp3,632,553, which is Rp65,924 lower (equivalent to Rp383 per sweater, or about 1.8%) than the Rp3,698,477 cost of full in-house production. Given this narrow margin, the make-or-buy decision should be supported by an opportunity-cost analysis alongside non-cost factors such as stitching quality and internal sewing capacity, and re-evaluated for each order using the designed Excel tool.

Keywords: *Differential Cost, Make-or-Buy Decision, Excel Tool, Garment MSME*

