

DAFTAR PUSTAKA

E-book :

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Adhari, L. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Alhempri, R. R., Lussianda, E. O., Supeno, B., Agusra, D., & Yadi, E. (2025). *Pengantar Manajemen*. PT Pena Muda Media.
- Amruddin, Muskananfolo, I. L., Febriyanti, E., Badi'ah, A., Pandie, F. R., Goa, M. Y., Martiningsih, Y., Letor, K., Pratiwi, R. D., Barimbing, M. A., Paulus, A. Y., Selly, J. B., Tahu, S. K., Sarjana, S., Israfil, Feoh, F. T., Lette, A. R., Christianto, H., Tage, P. K. S., ... Djanar, U. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF*.
- Armada, D., Dewi, H., Pasrizal, H., Aslami, Nuri Khairina, Tambunan Ahmad, H. J., Oktiani, N., Sari, Indah, C., Wulandari, D., Sari, Purnama, D., Aryadillah, & Santoso, A. (2022). *Buku Ilmu Manajemen_merged_compressed.pdf* (p. 2). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam - IAIN LHOKSEUMAWE.
- Baidowi, Wahidaturrahmi, Kertiyani, N. M. I., & Wulandari, N. P. (2024). *STATISTIKA DASAR TEORI DAN PRAKTIK*. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Charviandi, A., Noviany, H., Suhartini, Y., Wijaya, A., & Abdullah, M. A. F. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN (PERSPEKTIF DIGITAL MARKETING)*. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Elvis, L. (2023). *Konsep Dasar Manajemen (Ilmu dan Seni Mengatur Organisasi)*. Penerbit Tahta Media, 1–75.
- Hermawan, S., & Hariyanto, W. (2022). *BUKU AJAR METODE PENELITIAN BISNIS (Kuantitatif dan Kualitatif)*. UMSIDA Press
- Laely, N., & Lidiawan, A. R. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN MENYIAPKAN PENELITIAN DAN MENULIS KARYA ILMIAH*. Yayasan Wiyata Bestari Samasta.
- Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. UMSIDA Press.
- Nurmartiani, E. (2024). *Customer Relationship Management : Teori dan Praktik*. Literasi Insan Cita.

https://doi.org/https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=m4tDEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&dq=erika+nurmartiani&ots=F2OK1hHcQR&sig=3xtVvhWaayzC2ruwOhMN7mDDTMc&redir_esc=y#v=onepage&q=erika%20nurmartiani&f=false

- Meranga, I. S. C., & Barry, R. R. (2023). *Konseo Dasar-Dasar Manajemen*. CV. AZKA PUSTAKA.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. PT. Nas Media Indonesia.
- Richadinata, K. R. P., Aristayudha, A. A. N. B., Rettobjaan, V. F. C., Widnyani, N. M., & Astitiani, N. L. P. S. (2024). *Manajemen Pemasaran Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian (Kadek Riyan Putra Richadinata etc.) (Z-Library).pdf* (p. 72). PT Media Pustaka Indo.
- Rifa'i, K. (2023). Kepuasan Konsumen. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Number 1). UIN KHAS Press.
- Rosdiana, Nuraisyiah, Nurdiana, Mustari, Asfo, N. S., Tabir, M. K., Rachmawaty, Purwanti, Rakib, M., Zilfana, Riesso, A. S., & Widiniarsih, D. M. (2022). *Manajemen Pemasaran*. CV TAHTA MEDIA GROUP
- Sahir, S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*. PENERBIT KBM Indonesia.
- Sanurdi. (2024). *KUALITAS PELAYANAN ISLAMI DAN KEPUASAN KONSUMEN TEORI DAN PRAKTIK* (Vol. 2). Sanabil.
- Suarsa, S. H., Bibiana, R. P., Supriyanto, A., Setiani, T., Meta, W., Zafar, T. S., Bari, A., Burin, S. N. B., Kunawangsih, T., Wulandari, T., Sudirwo, Suprpto, A. T., Lutfiyanto, Basir, M. K., & Arifin. (2025). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. CV ALFABETA.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN*. UIR PRESS.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Anisa Fitri, Sony Kuswandi, Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Hana Lestari. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Sholikah, Mundzir, A., Y, N., Trisavinaningdiah, A., Djaya, T. R., Purwaningsih, N., Angmalisang, S. I., Riorini, S. V., Wiliana, E., Depari, G. S., Priyono, A. E., Mahmud, Pujiastuti, N. S., & Rahajeng, E. (2022). *Manajemen Pemasaran: Saat Ini Dan Masa Depan* (Number 8.5.2017). Insania.
- Tapaningsih, W. I. D. A., Rijal, S., Ezzo, A. S. R., Sari, D. I., Kusumadewi, R. A., Rachmawaty, Haraphap, M. G., Radiansyah, A., Levany, Y., Relifra, Wijayanti, T. C., Utami, M. P., Ramadhi, & Mustari. (2022). *Manajemen Pemasaran*. PT Sada Kurnia Pustaka.
- Winarso, W., & Mulyadi. (2022). *Manajemen Pemasaran*. CV. Pena Persada.

Jurnal :

- Aditia, Komara, T. A., Roslina, Y. N., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada salah satu perusahaan jasa transportasi di Kota Bandung). *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>

- Amalia, A. F., & Pasaribu, V. L. D. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PASIEN KLINIK Jakarta DENTAL PROJECT*. 7(9), 13703–137026. <https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/9476>
- Annisa, C. R. N., Buraida, & Maulina, F. (2021). Penilaian Persepsi Aspek Lingkungan Pada Bandara Internasional Sultan Iskandar Muda Provinsi Aceh dengan Method Of Successive Interval (MSI). *Journal of The Civil Engineering Student*, 3(2), 120–126. <https://doi.org/10.24815/journalces.v3i2.13688>.
- Astrawan, I. K. O., Sanjaya, I. W. K., & Ekasani, K. A. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen The Influence of Price and Service Quality on Consumer Satisfaction. *PARIS (Jurnal Pariwisata Dan Bisnis)*, 02(8), 1712–1728. <https://doi.org/10.22334/paris.v2i8.495>
- Basri, H., Ma'mun, M. Y., & Malihah, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1), 99–113. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i4.137>
- Biondi, A., Poernomo, D., & Karyadi, H. (2024). IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA CAFE THE ANGLO SAXON Pendahuluan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(2), 433–441.
- Devi, D. A. C., Tunjungsari, K. R., & Rinayanthi, N. M. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pada canteen café canggu. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 1(12), 3523–3537. <https://doi.org/10.22334/paris.v1i12.249>
- Farhani, A., & Prihatiningrum, R. . Y. (2022). Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Bangunan H. Ijul Tabalong. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(1), 11–21. <https://doi.org/https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/view/13121>
- Farida, S., & Ismunandar. (2023). Pengaruh Kepuasan Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Yuikaashop Kabupaten Bima. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS EKONOMI*, 1(4), 438–451. <https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v1i4.884>
- Gunawan, H., & Megawati. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen hotel swarna dwipa. *2ND MDP STUDENT CONFERENCE (MSC) 2023*, 2(2), 333–337. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.4246>
- Mokoginta, C., DUA, I. L., & Rumerung, J. (2023). Publik Pada Pengadilan Tata Usaha Negara Manado. *Jurnal MABP*, 5(April), 79–92. <https://jurnal.polimdo.ac.id/index.php/mabp/article/view/593>
- Nugroho, A. S., & Sulaiman. (2024). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMENPADA CV. MELLA VISTA PAMULANG. *JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation*, 2(4), 1417–1431. <https://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/JORAPI/article/view/1282/799>
- Rahman, V. F., & Abdurrahman, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studi pada Toko

- Bangunan "Sido Mulyo" Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Kreatif Dan Inovatif*, 1(3), 50–71. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jubikin.v1i3.339>
- Sujadmiko, P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Batako Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Di CV. Lantaboora Asal Pare, Kabupaten Kediri. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 1(2), 59–71. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jurnalrisetilmuakuntansi.v1i2.75>
- Yerizal. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Pada E Commerce. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 05(01), 1–10. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jbmk/article/view/48905/17859>

