

## HALAMAN PENGESAHAN

# STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *LIVE SHOP* TIKTOK DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* DAN PENJUALAN (Studi Deskriptif pada UMKM @musiciakids Kota Bandung)

## SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Faizal Ridho Ilhami  
3112221071

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing

  
Pupi Indriati Z, S.Sos., M.Si  
NIP. 432.200.116

  
Widyapuri Prasastiningtyas, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 432.200.173

Mengetahui,

Dekan FISIP

  
Dr. Hersusetiyati, Dra. M.Si  
NIP. 196602031993032001