

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *LIVE SHOP* TIKTOK DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* DAN PENJUALAN
(Studi Deskriptif pada UMKM @musiciakids Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Faizal Ridho Ilhami
3112221071



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2026**