

DAFTAR PUSTAKA

Aminah, R. S. (2025). Media sosial dan identitas diri: Representasi dan citra digital. Dalam W. Yuliani (Ed.), *Media sosial dalam ilmu komunikasi* (hlm. 137–154). Lingkar Edukasi Indonesia.

Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah penduduk menurut wilayah, klasifikasi generasi, dan jenis kelamin di Indonesia tahun 2020*. Sensus Penduduk 2020.

<https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>

Birt, L., Scott, S., Cavers, D., Campbell, C., & Walter, F. (2016). Member checking: A tool to enhance trustworthiness or merely a nod to validation? *Qualitative Health Research*, 26(13), 1802–1811. <https://doi.org/10.1177/1049732316654870>

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Gandasari, D., Muslimah, T., Pramono, F., Nilamsari, N., Iskandar, A. M., Wiyati, E. K., Aminah, R. S., Nahuway, L., & Sudarmanto, E. (2022). *Pengantar komunikasi antarmanusia*. Yayasan Kita Menulis.

Habil, M., Budiman, D. A., & Makhrian, A. (2023). Instagram Stories sebagai media pengungkapan diri mahasiswa Ilmu Komunikasi UNIB: Kajian pengguna Instagram Stories pada mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial dan Humaniora*, 7(1), 69–82. <https://doi.org/10.33369/jkaganga.7.1.69-82>

Hartati, S. (2025). Komunikasi massa vs komunikasi digital di era media 101etra101. Dalam W. Yuliani (Ed.), *Media 101etra101 dalam ilmu komunikasi* (hlm. 115–135). Lingkar Edukasi Indonesia.

Johana, K., Lestari, F. D., & Fauziah, D. N. (2020). Penggunaan fitur Instagram Story sebagai media self disclosure dan perilaku keseharian mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(3), 280–289. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i3.111>

Kemp, S. (2025, 5 November). *Digital 2026: Indonesia*. DataReportal.

<https://datareportal.com/reports/digital-2026-indonesia>

Korstjens, I., & Moser, A. (2018). Series: Practical guidance to qualitative research. Part 4: Trustworthiness and publishing. *European Journal of General Practice*, 24(1), 120–124.

<https://doi.org/10.1080/13814788.2017.1375092>

Kuswarno, E. (2007). Tradisi fenomenologi pada penelitian komunikasi kualitatif: Sebuah pedoman penelitian dari pengalaman penelitian. *Sosiohumaniora*, 9(2), 161–176.

<https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v9i2.5384>

Lestari, S. N. D., Furau'ki, N. A. F., Darmawan, F., & Nurrahmawati. (2021). Perilaku self disclosure mahasiswa Kota Bandung melalui Instagram. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 9(1), 66–77. <https://doi.org/10.37826/spektrum.v9i1.111>

Luo, M., & Hancock, J. T. (2020). Self-disclosure and social media: Motivations, mechanisms, and psychological well-being. *Current Opinion in Psychology*, 31, 110–115.

<https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2019.08.019>

Masduki, D. (2025). Peran media 102etra102 dalam ilmu komunikasi. Dalam W. Yuliani (Ed.), *Media 102etra102 dalam ilmu komunikasi* (hlm. 1–24). Lingkar Edukasi Indonesia.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.

Moser, A., & Korstjens, I. (2018). Series: Practical guidance to qualitative research. Part 3: Sampling, data collection and analysis. *European Journal of General Practice*, 24(1), 9–18.

<https://doi.org/10.1080/13814788.2017.1375091>

Nafisah, Y. F., & Jannah, M. (2024). Penggunaan media 102etra102 pada Generasi Z. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(2), 705–713.

<https://doi.org/10.26740/cjpp.v11n2.p705-713>

Nindito, S. (2005). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang konstruksi makna dan realitas dalam ilmu 103etra103. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 79–94.

<https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.254>

Palinkas, L. A., Horwitz, S. M., Green, C. A., Wisdom, J. P., Duan, N., & Hoagwood, K. (2015). Purposeful sampling for qualitative data collection and analysis in mixed method implementation research. *Administration and Policy in Mental Health and Mental Health Services Research*, 42(5), 533–544. <https://doi.org/10.1007/s10488-013-0528-y>

Rahmad, W. O. D. C., Mau, M., & Akbar, M. (2025). Self-disclosure mahasiswa Ilmu Komunikasi di Instagram: Studi kualitatif tentang ekspresi diri di era digital. *J-IKA*, 12(1), 9–15. <https://doi.org/10.31294/jika.v12i1.11582>

Ridwan, A. (2026, 26 Februari). *Daftar medsos yang dipakai Gen Z Indonesia per akhir 2025*. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/699fb6d67e964/daftar-medsos-yang-dipakai-gen-z-indonesia-per-akhir-2025>

Siahaan, K. Z. (2025). Makna perilaku 103etra103 pengguna Instagram Story mahasiswa FISIPOL UNESA: Fenomenologi dengan konteks self-disclosure. *Jurnal Dialektika Pendidikan IPS*, 5(1), 69–82. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/PENIPS/article/view/65496>

Valentino, R. A., Rusmana, A., & Damayani, N. A. (2023). Motif disabilitas 103etra berprofesi sebagai pustakawan. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 19(2), 240–254. <https://doi.org/10.22146/bip.v19i2.3585>

Yahya, F., Kurniawan, A. W., & Sukmawati, I. (2024). Instagram Story sebagai media self disclosure. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 10(1), 141–163. <https://doi.org/10.52434/jk.v10i1.3695>