

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., Mulia, S., Siagian, S. M., & Abbas, M. (2025). *Edmund Husserl*. 02, 1211–1221.
- Afida, W. R. (2025). *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Purbalingga dalam Meningkatkan Citra Positif di Masyarakat*.
- Aprilia, I. A., & Nurchotimah, A. S. I. (2022). Peran komunikasi pemerintah untuk mewujudkan *good governance* melalui pelayanan publik. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 70–85.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu komunikasi teori dan praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Habibur, R. J. (2021). Informan kunci dalam penelitian kualitatif. 24(2010), 1–7.
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Global overview report*. We Are Social & Meltwater.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Negeri, U., Thaha, S., Jambi, S., & Kuantitatif-kualitatif, P. (2024). Pendekatan penelitian kuantitatif dan kualitatif serta tahapan penelitian. 15(1), 82–92.
- Novelty, B. (n.d.). *Pengantar studi fenomenologi*. Editor: Gozali.
- Prastowo, A. (2021). *Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rachman, A. (n.d.). *Strategi komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung*.
- Rifandi, D. A. (2021). *The development of social media in digital public relations. Research and Learning in Communication Study*.

- Shannon, C. E., & Weaver, W. (2021). *The mathematical theory of communication*. Urbana: University of Illinois Press.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Wiersma, W. (2021). *Research methods in education: An introduction*. Boston: Allyn and Bacon.
- Zarahveign. (2020). *Model komunikasi Shannon dan Weaver*.
- Creswell, J. W. (2021). *Research design: Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2021). *The Sage handbook of qualitative research*. California: Sage Publications.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lasswell, H. D. (2021). *The structure and function of communication in society*. New York: Harper & Row.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2021). *Teori komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2021). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2022). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugrahani, F. (2021). *Metode penelitian kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa*. Surakarta: Cakra Books.
- Sugiono, E., & Untung, S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Andi Offset.

West, R., & Turner, L. H. (2021). *Introducing communication theory: Analysis and application*. New York: McGraw-Hill.

Akhmad, B., & Amir, H. (2023). Strategi komunikasi pemerintah daerah dalam pemanfaatan media sosial sebagai media informasi publik. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 21(2), 145–158.

Arianto, B. (2023). Optimalisasi media sosial pemerintah dalam meningkatkan keterlibatan masyarakat di era digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(1), 53–67.

Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia. (2024). *Pedoman pengelolaan media sosial instansi pemerintah*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia.

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 83 Tahun 2012 tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah.

We Are Social. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. We Are Social & Meltwater.

Safitri, N., & Rahman, F. (2024). Efektivitas komunikasi publik pemerintah melalui media sosial Instagram. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 13(2), 101–116.

Putri, D. A., & Sari, M. (2023). Pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi publik pada instansi pemerintah. *Jurnal Studi Komunikasi*, 7(3), 420–437.