

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Widodo, I. D. Sihite, dan W. Wisudanto, “Pengaruh Media Sosial Tiktok Pada Minat Beli Dan Profitabilitas Di Industri Kuliner,” *Sebatik*, vol. 28, no. 1, hlm. 29-37, 2024, doi: 10.46984/sebatik.v28i1.2382.
- [2] D. Veronika dan C. Gudianto, “Perancangan Sistem Informasi Cafe Berbasis Website (Studi kasus CW Caffee Bengkayang) (Designing a Cafe-Based Website information Sytem (Case Study CW Caffee Bengkayang),” *Agustus*, vol. 3, no. 2, hlm. 2962-5998, 2024.
- [3] T. N. Sireki dan B. H. Wibisono, “Karakteristik Third Place dan Tipologi Kafe di Yogyakarta Kasus: Kawasan Karangwuni dan Sekitarnya,” *Tataloka*, vol. 22, no. 3, hlm. 437-452, 2020, doi: 10.14710/tataloka.22.3.437-452.
- [4] R. Lestari, I. Kusumanto, Haripto, Nazaruddin, dan M. Rizki, “PEMILIHAN LOKASI UNTUK GROSIR PULSA DARMAWAN CELL MENGGUNAKAN METODE TOPSIS,” *Jurnal Perangkat Lunak*, vol. 5, hlm. 152-161, 2023.
- [5] Rini Mutianisa dan Rusnandari Retno Cahyani, “Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha,” *Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital*, vol. 1, no. 2, hlm. 10-17, 2024, doi: 10.61132/jukerdi.v1i2.71.
- [6] S. Tirtayasa, H. Khair, dan Y. Satria, *Manajemen Pemasaran dalam Memoderasi Minat Beli Mobil Lisrik*, 1st ed. Medan: UMSUPRESS, 2024.
- [7] I. G. A. W. Bin Ghana dan N. L. P. Indiani, “Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Awareness terhadap Minat Konsumen Menggunakan Qris,” *Jurnal Ekobistek*, vol. 12, no. 4, hlm. 759-766, 2023, doi: 10.35134/ekobistek.v12i4.633.
- [8] D. N. Nazwa shyreen A, Dwi astuti, “Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian: minat konsumen, harga dan kualitas produk (literature review msdm),” *Jurnal ilmu manajemen terapan*, vol. 3, no. 5, hlm. 540-551, 2022.

- [9] Sartika, Yusnaldi, C. M. Putri, dan Mardaleta, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Minimarket Alfamart di Kabupaten Aceh Barat," *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, vol. 3, no. 1, hlm. 218-233, 2025.
- [10] I. N. Budiono, *KEWIRAUSAHAAN II*, 1st ed. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2021.
- [11] N. Azizah dan N. Siti Khalijah Simanjuntak, "Transformasi Manageria Journal of Islamic Education Management," *of Islamic Education Management*, vol. 3, no. 2, hlm. 506-514, 2023, doi: 10.47476/manageria.v4i2.6558.
- [12] I. As'ad dkk., *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN*. Yogyakarta: Nuta Media, 2023.
- [13] R. Amanda dan S. Leoni, "Systematic Literature Review : Penerapan VIKOR Dalam Sistem Pendukung Keputusan," *Journal of Information System and Education Development*, vol. 3, no. 2, hlm. 35-40, 2025, doi: 10.62386/jised.v3i2.137.
- [14] Y. Rahmanto, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pelanggan Terbaik Menggunakan Metode SD-MOORA," *Journal of Artificial Intelligence and Technology Information (JAITI)*, vol. 2, no. 3, hlm. 163-172, 2024, doi: 10.58602/jaiti.v2i3.135.
- [15] S. A. I Gede Iwan Sudipa, Suyono, Jefri Junifer Pangaribuan, Agus Trihandoyo, Alfry Aristo Jansen Sinlae, Okky Putra Barus, Najirah Umar, Phie Chyan, Ricco Herdiyan Saputra, Tatan Sukwika, Satriawaty Mallu, Dian Pratama, Kurnia Yahya, Akrim Teguh Suseno, Tri Su, *Sistem Pendukung Keputusan*, 1st editio. Medan: PT. Mifandi Mandiri Digital, 2023.
- [16] Q. A. Jeperson Hutahaeen, Fito Nugroho, Dahlan Abdullah Kraugusteeliana, *Sistem Pendukung Keputusan*, 1st editio. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2023.
- [17] Sumanto, M. Wahyudi, Hartanti, S. H. Winarno, R. Amin, dan H. Nurdin, *KOMBINASI MULTI CRITERIA DECISION MAKING DAN LOPCOW SEBAGAI*

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN STRATEGI, 1st editio. Bandarlampung: PT. SNN MEDIA TECH PRESS, 2024.

- [18] D. Elok, P. Vivi, dan L. Luki, "BALANCED SCORECARD DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN MULTI KRITERIA (Multi Criteria Decision Making)," *Jurnal Manajemen FE-UB*, vol. 13, no. 1, hlm. 29-38, 2025.
- [19] D. Ilham, N. E. Putri, N. Patricia, N. F. Nst., dan S. Safrizal, "Penerapan Metode TOPSIS untuk Memilih Laptop Terbaik Sesuai Kebutuhan Konsumen," *Journal of Manufacturing and Enterprise Information System*, vol. 3, no. 1, hlm. 32-40, 2025, doi: 10.52330/jmeis.v3i1.415.
- [20] S. R. Wicaksono, *TOPSIS Teori dan Implementasi*, 1st editio. Malang: CV. Seribu Bintang, 2023.
- [21] D. P. Sari, R. Meri, W. Buana, dan M. F. M. Sari, "Implementasi Metode TOPSIS Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Depot Air Minum Isi Ulang," *bit-Tech*, vol. 7, no. 2, hlm. 445-452, 2024, doi: 10.32877/bt.v7i2.1843.
- [22] M. Nggiri dan Yohanes Malelak, "Kombinasi Metode AHP dan TOPSIS dalam Pemilihan Bibit Cabai Berdasarkan Kondisi Tanah dan Syarat Tumbuh Tanaman," *JITU : Journal Informatic Technology And Communication*, vol. 8, no. 2, hlm. 53-60, 2024, doi: 10.36596/jitu.v8i2.1484.
- [23] R. D. Gunawan, "Penerapan Sistem Pendukung Keputusan dalam Pemilihan Supplier dengan Metode TOPSIS," *Journal of Information Technology, Software Engineering and Computer Science (ITSECS)*, vol. 2, no. 3, hlm. 150-159, 2024, doi: 10.58602/itsecs.v2i3.157.
- [24] I. Mutmainah dan Y. Yunita, "Penerapan Metode Topsis Dalam Pemilihan Jasa Ekspedisi," *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, vol. 10, no. 1, hlm. 86-92, 2021, doi: 10.32736/sisfokom.v10i1.1028.
- [25] A. D. Wahyudi, "Penentuan Lokasi Gudang Baru Menggunakan TOPSIS dan Pembobotan PIPRECIA," *Journal of Information Technology, Software Engineering and Computer Science (ITSECS)*, vol. 2, no. 1, hlm. 22-30, 2024, doi: 10.58602/itsecs.v2i1.91.

- [26] P. G. Subhaktiyasa, "Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif," vol. 9, hlm. 2721-2731, 2024.
- [27] Ulva Putri Ramadani, Raudhotul Muthmainnah, Nisa Ulhilma, Azzah Wazabirah, Rully Hidayatullah, dan H. Harmonedi, "Strategi Penentuan Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: Antara Validitas dan Representativitas," *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, vol. 3, no. 2, hlm. 574-585, 2025, doi: 10.61104/jq.v3i2.1021.
- [28] I. Machali, *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- [29] T. H. Kamilah dan T. Setyowati, "Perencanaan Pengembangan Aset Kawasan Transit-Oriented Development Stasiun Kota Bandung," *Industrial Research Workshop and National Seminar*, no. 9, hlm. 8, 2025.
- [30] A. Bisri dkk., "Evaluasi tingkat keberhasilan dukungan sistem informasi kuliah kerja nyata," *Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, Vol. 10, No. 1, Februari 2026, vol. 10, no. 1, hlm. 84-93, 2026.
- [31] E. Krisnawati, K. D. Artanti, dan N. H. Umar, "Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Dukungan Suami terhadap Hambatan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang pada Multipara Akseptor Aktif di Surabaya," *Media Gizi Kesmas*, vol. 13, no. 2, hlm. 659-664, 2024, doi: 10.20473/mgk.v13i2.2024.659-664.
- [32] H. Kahfi, Marwan, dan M. Haikal, "Penentuan Metode Autentikasi Optimal pada Aplikasi E-Wallet Menggunakan Sistem Pendukung Keputusan dengan Metode Borda Count," *Jurnal Penelitian, Pengembangan, Pembelajaran, dan Teknologi (JP3T)*, vol. 3, no. 3, hlm. 86-93, 2025.
- [33] I. S. Maryati, "Pemilihan Lokasi Perumahan Berdasarkan Preferensi Masyarakat Kota Bulukumba (Studi Kasus: Perumahan Fuad Arafah 2, Griya Adisanjaya, Tiara Permai 3 dan Puri Asri Estate)," *URSJ (Urban and Regional Studies Journal)*, vol. 1, no. 1, pp. 16-24, Des. 2018.

- [34] K. M. Chelviani, M. A. Meitriana, and I. A. Haris, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern di Kecamatan Buleleng," *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, vol. 9, no. 2, pp. 257-266, 2017.
- [35] Lindawati, A. Jaelani, and W. Purwanti, "Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Kopi Kenangan di Wilayah Sepatan Tangerang," *Cakrawala: Ekonomi dan Keuangan*, vol. 32, no. 2, 2025.
- [36] N. Nurliyanti, A. A. Susanti, and B. Hadibrata, "Pengaruh Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajemen)," *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik (JIHHP)*, vol. 2, no. 2, pp. 224-232, Feb. 2022, doi: 10.38035/jihhp.v2i2.
- [37] M. A. Syahab and A. Yanti, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Ayam Penyet Barokah," *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, vol. 2, no. 3, pp. 121-126, Nov. 2023, doi: 10.47709/jebidi.v2i3.334.
- [38] M. E. Karundeng, L. F. Tamengkel, and A. Y. Punuindoong, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih," *Productivity*, vol. 2, no. 6, pp. 511-517, 2021.
- [39] M. L. Frediansyah and N. Hartatik, "Analisis Kebutuhan Ruang Parkir Kendaraan Bermotor (Sepeda Motor dan Mobil) pada Pasar Joko Sambang Mojokerto," *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)*, vol. 3, no. 12, pp. 2651-2662, Des. 2023.
- [40] [1] N. H. Putri, N. S. Sari, and N. Rahmah, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen)," *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, vol. 3, no. 5, pp. 504-514, Mei 2022, doi: 10.31933/jimt.v3i5.
- [41] E. Susanto, V. Damayanti, I. Samuel, and H. Bramley, "Penerapan Keselamatan Kerja dan Kesehatan Kerja Melalui Manajemen Sekuriti Terhadap Produktivitas Pada PT. Epson," *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, vol. 9, no. 13, pp. 217-224, Jul. 2023, doi: 10.5281/zenodo.8149365.