

ABSTRAK

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)

Oleh : Widia Nirmalasari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial (KM), kepemilikan institusional (KI), dan Corporate Social Responsibility Index (CSRI) terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan Return on Assets (ROA) pada perusahaan Food & Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2023. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linier berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel secara parsial maupun simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel kepemilikan manajerial (X_1) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap ROA, dengan nilai signifikansi 0,4977 ($> 0,05$) dan t-hitung 0,6814 ($< t$ -tabel 1,9908). Variabel kepemilikan institusional (X_2) juga tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA, ditunjukkan dengan nilai signifikansi 0,1030 ($> 0,05$) dan t-hitung 1,6511 ($< t$ -tabel 1,9908). Begitu pula variabel CSRI (X_3) tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA, dengan nilai signifikansi 0,6649 ($> 0,05$) dan t-hitung 0,4348 ($< t$ -tabel 1,9908). Secara simultan, ketiga variabel menghasilkan persamaan regresi dengan nilai Adjusted R-Square sebesar 0,007203, yang menunjukkan bahwa KM, KI, dan CSRI secara bersama-sama hanya mampu menjelaskan 0,72% variasi ROA, sedangkan 99,28% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa baik secara parsial maupun simultan, ketiga variabel independen dalam penelitian ini tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci : *Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Goodd Corporate Governance, Corporate Social Responbility, Return On Assets*

ABSTRACT

***THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY ON FINANCIAL PERFORMANCE
(An Empirical Study of Manufacturing Companies in the Food & Beverage Sub-
Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2021-2023)***

By : Widia Nirmalasari

This study aims to determine and analyze the influence of managerial ownership (MO), institutional ownership (IO), and Corporate Social Responsibility Index (CSRI) on the financial performance of companies measured by Return on Assets (ROA) in Food & Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2021–2023. The study employs a quantitative approach using multiple linear regression to test the influence of each variable both individually and simultaneously.

The results show that, partially, the managerial ownership variable (X_1) has a positive but insignificant effect on ROA, with a significance value of 0.4977 (> 0.05) and a t-value of 0.6814 ($< t\text{-table } 1.9908$). The institutional ownership variable (X_2) also has no significant effect on ROA, as indicated by a significance value of 0.1030 (> 0.05) and a t-value of 1.6511 ($< t\text{-table } 1.9908$). Similarly, the CSRI variable (X_3) does not have a significant effect on ROA, with a significance value of 0.6649 (> 0.05) and a t-value of 0.4348 ($< t\text{-table } 1.9908$). Simultaneously, the three variables produce a regression equation with an Adjusted R-Square value of 0.007203, indicating that KM, KI, and CSRI together can only explain 0.72% of the variation in ROA, while the remaining 99.28% is influenced by factors outside the research model. Thus, it can be concluded that both partially and simultaneously, the three independent variables in this study do not significantly affect the financial performance of the company.

Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Return on Assets