

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)

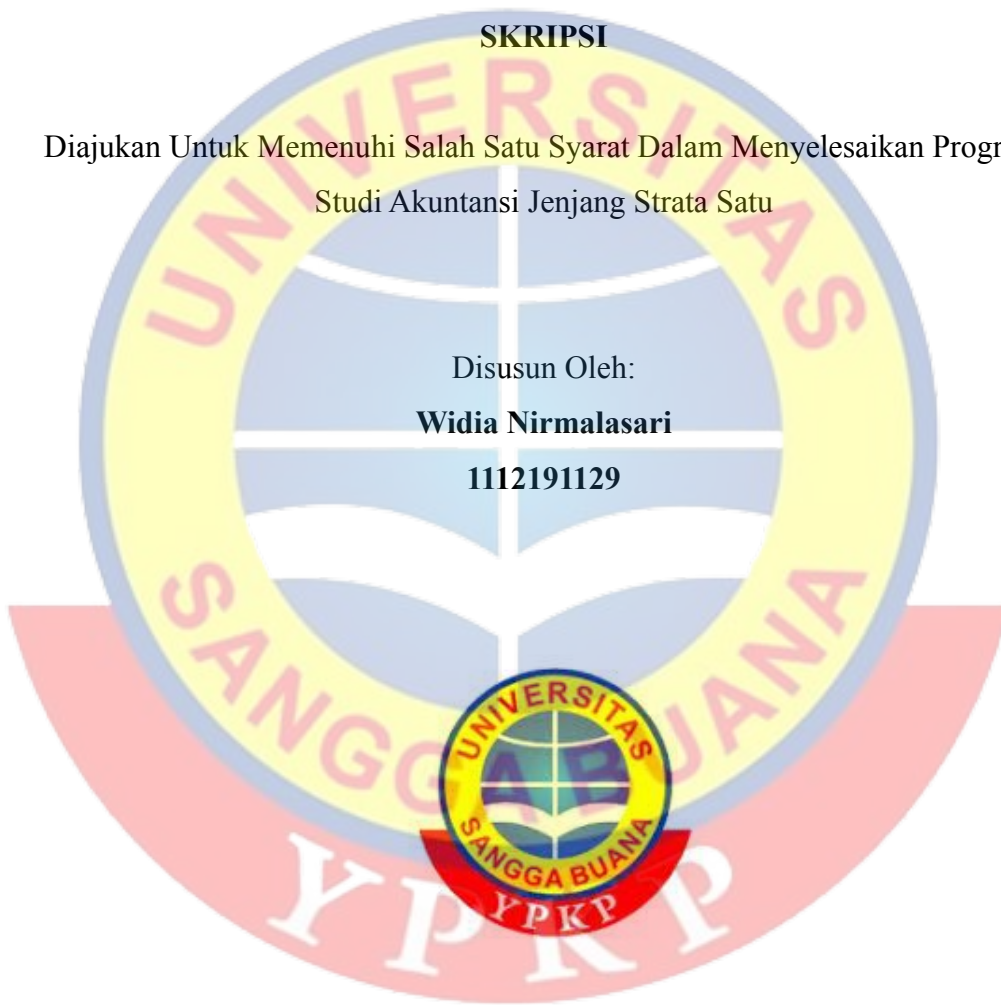
SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Program
Studi Akuntansi Jenjang Strata Satu

Disusun Oleh:

Widia Nirmalasari

1112191129



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA – YPKP
BANDUNG
2026**