

ABSTRAK

Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Konten Kreator Snack Video pada CV Rise Broadcaster Indonesia Cecef Pranata

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya kinerja konten kreator Snack Video pada CV Rise Broadcaster Indonesia yang ditunjukkan oleh belum tercapainya target hari aktif, rendahnya konsistensi dalam mengunggah konten, serta masih adanya kendala dalam memahami algoritma dan mengenali tren konten yang berpotensi menjadi viral. Selain itu, aspek motivasi kerja juga masih perlu diperhatikan, khususnya dalam pemberian bonus dan insentif sebagai faktor yang dapat mendorong peningkatan kinerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi kompetensi, motivasi kerja, dan kinerja konten kreator serta menganalisis pengaruh kompetensi dan motivasi kerja baik secara parsial maupun simultan terhadap kinerja konten kreator Snack Video pada CV Rise Broadcaster Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 338 konten kreator, sedangkan sampel sebanyak 78 responden yang ditentukan menggunakan teknik probability sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, uji t, dan uji F dengan bantuan IBM SPSS Statistics. Temuan penelitian menunjukkan bahwa kompetensi berada pada kategori “Cukup Baik”, dengan aspek yang masih perlu ditingkatkan terutama pemahaman terhadap algoritma dan kemampuan mengenali tren konten. Motivasi kerja berada pada kategori “Baik”, namun pemberian bonus dan insentif menjadi aspek yang memperoleh nilai terendah. Kinerja konten kreator berada pada kategori “Cukup Baik”, dengan aspek efisiensi kerja dan pencapaian target yang masih perlu ditingkatkan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial kompetensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja dengan nilai thitung sebesar 9,640 dan nilai signifikansi $<0,001 < 0,05$. Motivasi kerja juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja dengan nilai thitung sebesar 2,662 dan nilai signifikansi $0,009 < 0,05$. Secara simultan, kompetensi dan motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja konten kreator dengan nilai Fhitung sebesar 157,825 dan nilai signifikansi $<0,001 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,808 menunjukkan bahwa kompetensi dan motivasi kerja mampu menjelaskan sebesar 80,8% variasi kinerja, sedangkan sisanya sebesar 19,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Kompetensi, Motivasi Kerja, Kinerja, Konten Kreator, Snack Video.

ABSTRACT

The Influence of Competence and Work Motivation on the Performance of Snack Video Content Creators at CV Rise Broadcaster Indonesia Cecef Pranata

This research was motivated by the suboptimal performance of Snack Video content creators at CV Rise Broadcaster Indonesia, as indicated by the failure to fully achieve the required active-day targets, low consistency in uploading content, and difficulties in understanding the platform algorithm and identifying content trends with viral potential. In addition, work motivation remains an aspect that needs attention, particularly in terms of bonuses and incentives as factors that may encourage improved performance. This study aims to determine the conditions of competence, work motivation, and content creator performance, as well as to analyze the partial and simultaneous effects of competence and work motivation on the performance of Snack Video content creators at CV Rise Broadcaster Indonesia. This study employed a quantitative method with descriptive and verification approaches. The population consisted of 338 content creators, while the sample consisted of 78 respondents selected using probability sampling. Data were collected through questionnaires. Data analysis involved validity testing, reliability testing, descriptive analysis, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, coefficient of determination analysis, t-test, and F-test using IBM SPSS Statistics. The findings show that competence was categorized as “Fairly Good”, with aspects that still need improvement, particularly understanding the Snack Video algorithm and identifying content trends. Work motivation was categorized as “Good”, although bonuses and incentives received the lowest score. Content creator performance was categorized as “Fairly Good”, with work efficiency and target achievement being the aspects that require further improvement. The results indicate that competence has a positive and significant partial effect on performance, with a t-value of 9.640 and a significance value of $<0.001 < 0.05$. Work motivation also has a positive and significant partial effect on performance, with a t-value of 2.662 and a significance value of $0.009 < 0.05$. Simultaneously, competence and work motivation have a positive and significant effect on content creator performance, with an F-value of 157.825 and a significance value of $<0.001 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) of 0.808 indicates that competence and work motivation explain 80.8% of the variation in performance, while the remaining 19.2% is influenced by other factors outside the scope of this study.

Keywords: Competence, Work Motivation, Performance, Content Creator, Snack Video.