

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI *PERSONAL BRANDING* DALAM MENGELOLA IDENTITAS *HYBRID* SEBAGAI GAMER DAN MUSISI DI *YOUTUBE*

(Studi Kasus Strategi *Personal branding* Qorygore Di Platform *YouTube*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Mochamad Al-Faiz
3112221021



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing,


Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0407128406


Yogascitra Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN. 0412069601

Mengetahui,
Dekan,


Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.
NIDN. 0003026606