

STRATEGI *PERSONAL BRANDING* DALAM MENGELOLA IDENTITAS

HYBRID* SEBAGAI GAMER DAN MUSISI DI *YOUTUBE

(Studi Kasus Strategi *Personal branding* Qorygore Di Platform *YouTube*)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Mochamad Al-Faiz

3112221021



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2026