

DAFTAR PUSTAKA

- Abidoye, R. B., Puspitasari, G., Sunindijo, R., & Adabre, M. (2020). Young adults and homeownership in Jakarta, Indonesia. In *International Journal of Housing Markets and Analysis* (Vol. 14, Number 2). Emerald Group Holdings Ltd. <https://doi.org/10.1108/IJHMA-03-2020-0030>
- Afdi, M. (2015). *Kelas Menengah (Middle Class) dan Implikasinya bagi Perekonomian Indonesia*.
- Alfathoni, M. A. M., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. Deepublish.
- Anjani, D., & Junaedi, F. (2022). *The Social Class Representation in the Heidi Film Roland Barthes Semiotic Analysis*. 661.
- Arini, G. V. (2025). *REPRESENTASI GENERASI SANDWICH PADA FILM HOME SWEET LOAN (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)*. Universitas Semarang.
- Asri, R., Al, U., Indonesia, A., Masjid, K., Al Azhar, A., & Baru, K. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” In *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* (Vol. 1, Number 2).
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (n.d.). *Film*. Retrieved <https://kbbi.kemendikdasmen.go.id/entri/film>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2025). *KBBI Daring*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. <https://kbbi.kemendikdasmen.go.id/entri/aspirasi>

Chumaesoan, W. (2023). *PERAN HUMAS DPDR KOTA SURAKARTA DALAM MENANGGAPI ASPIRASI MASYARAKAT MELALUI WEBSITE*.

Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek* (T. Surjaman, Ed.). Remaja Rosdakarya.

Fiska, R. (n.d.). *Pengertian Semiotika: Konsep Dasar, Macam, dan Tokoh Pencetusnya*. Gramedia.

Fitriyani, E. (2026, August 14). *BPS: Backlog Kepemilikan Rumah Turun Jadi 9,29 Juta Rumah Tangga*. Kumparan.

Ghazaly, Mirza A.; Supriatna, Ade; Amalia, Lina; Dana P., Kholis. (2026). *Kelas Menengah di Persimpangan Masa Depan 2026*.

Hardiantoro, A. (2024, October 9). *Cara Menabung ala Kaluna di Film “Home Sweet Loan”, Gaji UMR Bisa Nabung Rp330 Juta*. Kompas.

Haryati. (2022). *Membaca Film: Memaknai Representasi Etos Kerja dari Film Melalui Analisis Semiotika* (Nurrahmawati, Ed.). Bintang Pustaka Madani.

Ismail, M. I., & Ilyas, N. I. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (1st ed.). Rajawali Pers.

Jasmine, A. (2024, September 21). *Sutradara Home Sweet Loan Ciptakan Detail Realistis dari Keseharian Generasi Sandwich*. Tempo.

Javier, F. (2025). *Film Indonesia Terlaris di 2024*. Tempo.
<https://www.tempo.co/data/data/film-indonesia-terlaris-di-2024-1189509>

Maharani, A., & Saidi, A. I. (2021). *Representasi Visual Hedonisme pada Film Parasite*.

- Mudjiono, Y. (2011). KAJIAN SEMIOTIKA DALAM FILM. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1). www.kompas.com
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mutia, A. A. (2025). *Representasi Komunikasi Keluarga pada Film “ Home Sweet Loan ” Analisis Semiotika Roland Barthes*. 10(1), 176–190.
- Nugrahaningsih, N. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Politik*. Scopindo Media Pustaka.
- Pah, T., & Darmastuti, R. (n.d.). *ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE DALAM TAYANGAN LENTERA INDONESIA EPISODE MEMBINA POTENSI PARA PENERUS BANGSA DI KEPULAUAN SULA*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2014). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2014 tentang Lembaga Sensor Film*.
- Pinontoan, N. A. (2020). *Representasi Patriotisme Pada Film Soegija (Analisis Semiotika John Fiske)*. 08(02), 191–206.
- Pramono, Y. S. (2008). *KONSEP TENTANG HOME DAN IDENTITAS ARSITEKTUR HUNIAN*.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Intrans Publishing.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film* (E. Damayati, Ed.). Homerian Pustaka.
- Putri, A. M. (2021). *Representasi Sosial dalam Film Parasite (Analisis Semiotika Roland Barthes)*.
- Ramalan, S. (2026, August 13). *BPS: 9,29 Juta Rumah Tangga di Indonesia Belum Punya Rumah*. Kompas .

- Ridwan, A. (2026). *Survei KIC: Banyak Kelas Menengah Terhambat Beli Rumah karena Harga Mahal*. Katadata.
<https://databoks.katadata.co.id/properti/statistik/69df0b70f3b17/survei-kic-banyak-kelas-menengah-terhambat-beli-rumah-karena-harga-mahal>
- Rifda, A. (2021, November 7). *17 Genre Film yang Wajib Diketahui Movie Lover*. Gramedia.
- Saputra, D., & Saifuddin, A. (2022). *Analisis Semiotika pada Film* (Sriyanti, Ed.). Haura Utama.
- Silfia, I. (2024, August 30). *BPS Sarankan Penguatan Kelas Menengah Karena Kontribusinya Tinggi*. ANTARA.
- Sobur, A. (2023). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukanto. (n.d.). *Kelas Menengah di Indonesia: Suatu Tinjauan Kepustakaan*.
- Supriansyah, S. (2019). REPRESENTASI LIQUID RELIGION KELAS MENENGAH MUSLIM DALAM FILM ISLAMI PASCA ORDE BARU. *Khazanah: Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, 17(1), 53.
<https://doi.org/10.18592/khazanah.v17i1.2689>
- Yuswohady, & Gani, K. E. (2015). *8 Wajah Kelas Menengah*. PT Gramedia Pustaka Utama.