

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Baharuddin, A. (2023). *ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK*. Cilegon: Sultan Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=wYbPEAAAQBAJ>
- Baskoro, S. E., dkk. (2025). *Digital Marketing For Dummies: Konsep dan Strategi Efektif Pemasaran Produk dan Jasa Era Digital*. Yogyakarta: Star Digital Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=HWiQEQAQBAJ>
- Chatra, M. A., dkk. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF : Panduan Praktis untuk Analisis Data Kualitatif dan Studi Kasus*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=yp7NEAAAQBAJ>
- Erwin, dkk. (2024). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Strategi*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=fO4CEQAQBAJ>
- Juliani, & Syahbudin. (2025). *Prinsip Dan Aplikasi metode penelitian kualitatif: kajian teori dan praktik*. Medan: Merdeka Kreasi Group. <https://books.google.co.id/books?id=1k5gEQAAQBAJ>
- Kotler, P., dkk. (2022). *Marketing Management*. London: Pearson Education Limited. https://sinhvien.dinhvienminh.net/wp-content/uploads/2019/01/Marketing-Management-Global-Edition-Philip-Kotler-Kevin-Lane-Keller-16th-2021_compressed-1.pdf
- Nasarudin, dkk. (2024). *Studi Kasus dan Multi Situs dalam Pendekatan Kualitatif*. Padang: CV. Gita Lentera. <https://books.google.co.id/books?id=Ae78EAAAQBAJ>
- Salam, A. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Pasaman Barat: CV. AZKA PUSTAKA. <https://books.google.co.id/books?id=ainKEAAAQBAJ>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif*. Bandung: ALFABETA. <https://id.scribd.com/document/691644831/Metode-Penelitian-2022-SUGIYONO#content=query:Informan%20Kunci,pageNum:32,indexOnPage:0,bestMatch:false>
- Sulistiyo, U. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Jambi: PT Salim Media Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=nJm8EAAAQBAJ>
- Toii, I. E. W., Judijanto, L., Hidayat, F., & Tamba, I. F. U. (2025). *Pengantar Administrasi Bisnis : Teori Komprehensif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=46-PEQAQBAJ>
- Yuniarsih, Y. (2024). *10 LANGKAH PENYUSUNAN PROPOSAL KUALITATIF MENGGUNAKAN AI (Rambu-Rambu Penggunaan AI Dalam Penelitian)*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.

Yuniarsih, Y., & Hidayatullah, S. (2025). *LANGKAH-LANGKAH OPERASIONALISASI PARAMETER DALAM PENELITIAN KUALITATIF: Panduan Praktis untuk Mahasiswa dan Dosen dalam Membedah Penelitian Kualitatif*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher.

Jurnal:

Adawiyah, A., dkk. (2023). *IJIRSE: Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering Value chain Analysis And Its Application As An Effort To Increase Competitive Advantage For Companies (Case Study: Rotte Bakery) Analisis Value chain Dan Penerapannya Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Bagi Perusahaan (Studi Kasus: Rotte Bakery)*. 3(2), 155–164.

Khairunnisa, & Asyari, H. (2024). Strategi Penggunaan Content marketing Pada Pengguna TikTok dan Instagram Berdasarkan Audience Behaviour di Perusahaan X. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 12(1), 37–49. <https://doi.org/10.7454/jvi.v12i1.1215>

Kusumaningrum, H., dkk. (2024). ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN EVALUASI INTERNAL LINGKUNGAN PERUSAHAAN DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING. Dalam *Muftiatul Husna & Clarista Anindiya* (Vol. 2, Nomor 2). <https://www.jurnal.zarilgapari.org/index.php/faiza>

Santosa, O. (2024). STRATEGI INOVASI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH. 1, 22–28. <https://jurnalsentral.com/index.php/jdss>

Zahra, S., dkk. (2025). Strategi Umum Porter (*Generic Strategic Porters*). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 5(4), 971–977. <https://doi.org/10.47233/jebbs.v5i4.2953>

Skripsi:

Ananta, A. P. A. A. (2025) *Strategi Digital Marketing Sebagai Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Metro*. Metro: Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung.

Hanifah, S. (2024). *Pengaruh Strategi Pemasaran Digital, Kualitas Produk Dan Inovasi Layanan Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Kuliner Di Kabupaten Cianjur)*. Cianjur: Universitas Bina Sarana Informatika.

Indrayasa, M. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Digital Media Facebook Pada UMKM Konveksi Juswa Fashion*. Jakarta Barat: Universitas Satya Negara Indonesia.

Pantong, R. (2021). *Strategi Pemasaran Online Endorsement Di Media Sosial Dalam Peningkatan Daya Saing Penjual Bidang*. Parepare: Institut Agama Islam Negeri PAREPARE.

Valentina, L. F. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Holtikultura Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Kasus Cv. Sinar Medan Lestari)*. Medan: Universitas Medan Area.

Internet:

<https://maps.app.goo.gl/cvJHfBaQYdJVDG6i7>

https://socialblade.com/instagram/user/fastforward_bdg

<https://socialblade.com/tiktok/user/fastforwardtshirt>

<https://socialblade.com/instagram/user/madecustomid>

<https://socialblade.com/tiktok/user/madecustom>

<https://socialblade.com/instagram/user/bikinbadjoe>

<https://socialblade.com/tiktok/user/wellmade.std>

