

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DALAM MEMPERTAHANKAN DONATUR AKTIF PADA LAZ IBS FOUNDATION

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Alya Istiana Annisa
3111247001

Ketua Program Studi, Menyetujui, Pembimbing,


M. Dadi Priadi, S. Sos., M.AB.
NIP. 432200210


Dr. Ratna Deli Sari, S. Sos., M.Si.
NIP. 432200238

Mengetahui,
Dekan


Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.
NIP. 196602031993032001