

**ANALISIS STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT* (CRM) DALAM MEMPERTAHANKAN
DONATUR AKTIF PADA LAZ IBS FOUNDATION**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Alya Istiana Annisa
3111247001



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2026**