

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI *DIGITAL PUBLIC RELATIONS* DALAM
MEMBENTUK *BRAND AWARENESS CO-WORKING SPACE*
MELALUI PLATFORM MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus Pada Akun Instagram @rumah.marta)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :
Davina Putri Edwin
3112221057

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing,


Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si

NIDN:0407128406


Yogascitra Naufal S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN: 0412069601

Mengetahui,

Dekan



Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIDN. 0003026606