

**STRATEGI *DIGITAL PUBLIC RELATIONS* DALAM
MEMBENTUK *BRAND AWARENESS CO-WORKING SPACE*
MELALUI PLATFORM MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus Pada Akun Instagram @rumah.marta)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Davina Putri Edwin
3112221057



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2026