

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adoe, V. S., dkk, (2024). *Buku Ajar Manajemen Penjualan Dan Kewiraniagaan*. Pangkalpinang: CV. Sciensi Techno Direct.
- Agustin, D., dkk., (2023). *Administrasi Bisnis*. Padang: CV. Luminary Press Indonesia.
- Ardyan, E, dkk., (2023). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Creswell, J. W., (2021). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publication Inc.
- Deisy A.P.J, dkk, (2023). *Perilaku Konsumen Memahami Motivasi Dan Keputusan Pembelian*. Semarang: Badan Penerbit STIEPARI Press.
- Firmansyah, A., (2023). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Penerbit UM Surabaya Publishing.
- Hidayat, A. S., dkk, (2025). *Konsep Dasar Marketing*. Bandung: Cv. Harva Creative.
- Kamaluddin, A., (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: SAH Media.
- Kotler, P & Armstrong, G., (2024). *Principles of Marketing*. (19th ed.) New York: Pearson.
- Martono, (2024). *Digital Marketing*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Priansa, J., D., (2021). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, P., (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rauf, A, dkk, (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Penerbit Insania
- Raymond, A., Budianto, B., & Santosa, C. (2024). *Pengantar Administrasi Bisnis*. Padang: Gita Lentera.
- Sari, D. K, dkk, (2021). *Buku Ajar Digital Marketing*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Sandra, J., dkk, (2026). *Administrasi Bisnis Digital*. Batam: CV Rey Media Grafika.
- Satriadi, dkk, (2022). *Manajemen Pemasaran*. Batam: CV Rey Media Grafika.
- Sudaryono. (2022). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Penerbit KENCANA.
- Sugiyono, (2023). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.

Yuniarsih & Hidayatullah, S., (2025). *Langkah Langkah Operasional Parameter Dalam Penelitian Kualitatif*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher.

Jurnal:

Fatonah, F., dkk, (2024). *Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM*. Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, Vol. 7, No. 4, Hal 17758.

Heryanda, K., K., dkk. (2025). *Pengembangan Strategi Pemasaran Digital Untuk Produk Holtikultura Di Desa SumberKlampok*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 10, No. 1, Hal 1332-1334.

Istiyani A., dkk. (2025). *Optimalisasi Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Digital: Pendampingan UMKM Dapur 80 Dalam Pemanfaatan Tiktok dan Instagram*. Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 7, No. 2, Hal 72.

Lubis, I., M., & Rianto, J. (2025). *Strategi Pemasaran Produk Holtikultura Oleh Petani Di Kabupaten Labuhan Batu*. Empiricism Journal, Vol. 6, No. 2, Hal 225-229.

Purwanto, R., dkk. (2022). *Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Informasi Pemasaran Online Produksi Usaha Mikro Kecil Menengah Petani Holtikultura Cilacap*. Jurnal PKM Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 4, No. 3, Hal 288-295.

Putri & Sfenrianto. (2023). *Sosial Media Marketing Strategi Analisis dan Implementasi Untuk Meningkatkan Keterlibatan Pelanggan Studi Kasus Pada PT. XYZ*. Management Studies and Entrepreneurship Journal, Vol. 4, No. 5, Hal. 6248-6250.

Sadewo. (2025). *Pengaruh Strategi Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Penjualan Perusahaan*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 9, No. 1, Hal. 15-25.

Yuniarsih, Y., dkk, (2025). *Analisis Instagram Sebagai Media Strategi Bisnis Internasional: Studi Kasus Perusahaan Global Starbuck Dalam Memperluas Pasar*. Indonesian Journal of Social Science and Education, Vol. 1, No. 3, Hal. 742.

Skripsi

Wahyuddin. (2024). *Peran Digital Marketing Terhadap Penjualan dan Pendapatan Jamur Tiram*. Universitas Muahmmadiyah Makassar.

Internet:

DIGITAL (2025). *We Are Social Indonesia 2025, Your Ultimate Guide to the Evolving Digital World*. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/>

