

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Candra, T. D. (2011). *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen (Edisi Ket)*. Lumajang: Widya Gama Press Stie Widya Gama Lumajang.
- Priansa, D. J. (2021). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Raymond, A., Budianto, B., & Santosa, C. (2024). *Pengantar administrasi bisnis*. Gita Lentera.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (ed. revisi). Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

- Dewi, V. T., Supriyadi, T., & Pratama, G. (2024). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung pada konser Blackpink Jakarta. *Jurnal Pariwisata dan Event*, 6(6).
- Diva Liliani, Nugroho, A., & Kaihatu, T. S. (2023). Pengaruh Perceived Value Terhadap Revisit Intention dengan Customer Satisfaction dan Customer Trust Sebagai Variabel Mediasi pada Restoran Hotel Bintang 5 di Surabaya. *JEMSI: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 11(4).
- Pudiawan, T., & Bangun, C. R. A. (2024). Investigating the Impact of Event Experience on Satisfaction and Behavioural Intention of Music Event Audiences. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 18(1).
- Rosita, S., Hapsari, N., Angelina, Z., & Taryana, A. (2025). Peningkatan customer experience pada proses penukaran tiket konser sebagai upaya meningkatkan kepuasan pengunjung. *Journal of Event & Leisure Management*, 4(1), 22–34.

- Sari, I. P. (2020). Perlindungan hukum terhadap konsumen dalam transaksi e-commerce berdasarkan UU 11/2008 & UU 8/1999. *Pamulang Law Review*, 3(2), 121–133.
- Sholichah, I. M., Mulyati, D. J., & Maduwinarti, A. (2024). Pengaruh relationship marketing dan kualitas layanan terhadap kepuasan penonton konser NCT Dream. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 13(2), 115–126.
- Tan, Y. F. (2016). Perlindungan hukum terhadap konsumen dalam transaksi e-commerce berdasarkan UU 8/1999. *Lex et Societatis*, 4(4), 45–50.
- Yovanka, M., Chandra, A. R., & Riesa, R. M. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung dan behavioral intention pada Swarnaland Fest 2024. *Journal Of Applied Tourism Studies*.
- Yuniarsih, Y., Priadi, M. D., Firdaus, R. T. A., & Sabila, S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Volume Jumlah Mahasiswa di masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Enterpreneurship, Finance, & Strategi Bisnis*, 2(1), 39.

Skripsi:

- Febriani, K. (2023). PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *ONEBILLION_STORE.ID* DI KOTA BANDUNG. Skripsi thesis, Universitas Sangga Buana YPKP. Bandung

Website:

- Detik.com. (2025). *Halo Mecimapro, Petisi MyDay Udah 30 Ribu Tanda Tangan Nih!*.
<https://www.detik.com/pop/korean-wave/d-7848139/halo-mecimapro-petisi-myday-udah-30-ribu-tanda-tangan-nih>
- IDN Times. (2025). *Refund Tiket Konser DAY6 Molor, Mecimapro Minta Tambahan Waktu*.
<https://www.idntimes.com/business/economy/refund-tiket-konser-day6-molor-mecimapro-minta-tambahan-waktu-00-3m8tp-y4z8sb>
- Database Peraturan. (2024). *Retrieved from Perlindungan Konsumen*
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/45288/uu-no-8-tahun-1999>