

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2023). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Assauri, S. (2024). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Raja Grafindo Persada.
- Barney, J. B. (2022). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. Pearson Education.
- Bio Farma. (2023, May 26). *Bio Farma dorong kinerja penjualan melalui kerja sama produksi dan pemasaran*. <https://www.biofarma.co.id>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2023). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson Education.
- Elvira, V., & Winarto, Y. (2025, October 12). *Bio Farma teken kemitraan strategis dengan Takeda untuk pemasaran vaksin DBD*. <https://industri.kontan.co.id>
- Hartono, R., & Putri, D. (2024). Strategi pemasaran industri kesehatan dalam meningkatkan daya saing. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 10(2), 115–130.
- Harun, Adam, A., & Alim, A. (2025). Pengaruh strategi pemasaran terhadap kinerja organisasi sektor kesehatan. *Jurnal Administrasi Publik*, 12(1), 45–60.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). *Manajemen Pemasaran* (15th ed.). Erlangga.
- Lestari, S. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Farmasi dalam Meningkatkan Penjualan*. Universitas Negeri Jakarta.
- Limakrisna, N. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Mitra Wacana Media.
- Mangkunegara, A. P. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Porter, M. E. (2022). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
- Pratama, T., & Frinaldi, A. (2025). Inovasi strategi organisasi dalam meningkatkan kinerja pelayanan publik. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 9(1), 21–35.
- Putra, R. A. (2022). *Strategi Pemasaran Produk Kesehatan dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan* [Skripsi]. Universitas Padjadjaran.
- Reza, H. P. (2023, December 28). *Analisis SWOT PT Bio Farma: Membedah keberhasilan perusahaan vaksin kebanggaan Indonesia*. <https://tambahpinter.com>
- Sayuti, M. (2016). Usulan strategi pemasaran pada perusahaan farmasi untuk memperluas pemasaran vaksin dengan metode SWOT dan AHP. *Jurnal Teknik Industri*, 1(1), 1–10.

- Sendika, M., & Frinaldi, A. (2025). Transformasi strategi organisasi di sektor publik menuju pelayanan responsif. *Jurnal Kebijakan Dan Administrasi Publik*, 8(2), 88–101.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2023). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Wibowo. (2023). *Manajemen Kinerja*. Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, D. (2021). *Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Farmasi* [Skripsi] Universitas Indonesia.

