

DAFTAR PUSTAKA

- Adisurya, A. (2021). Musik Indie dan Narasi Generasi Muda Urban. Jakarta: Penerbit Kreatif.
- Astuti, P., & Khodijah, S. (2025). Efek Musik Indie terhadap Aktivitas Amigdala pada Pendengar Dewasa Muda. *Jurnal Psikologi Klinis Indonesia*, 12(1), 45-58.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Berita Resmi Statistik No. 36/05/Th.XXVII tentang Tingkat Pengangguran Terbuka Februari 2024. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Barthes, R. (1957). *Mythologies*. Paris: Éditions du Seuil.
- Barthes, R. (1964). *Elements of Semiology*. Paris: Éditions du Seuil.
- Damayanti, N. (2022). Makna Terhadap Mitos dalam Lirik Lagu "Takut" Karya Idgitaf: Kajian Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 12(1), 31-45.
- Deloitte. (2023). *Global Millennial Survey 2023*. London: Deloitte.
- Denzin, N. K. (1978). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and Crisis*. New York: W. W. Norton & Company.
- Festinger, L. (1954). A Theory of Social Comparison Processes. *Human Relations*, 7(2), 117-140.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing Paradigms in Qualitative Research. Dalam N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of Qualitative Research* (hlm. 105-117). Thousand Oaks: Sage Publications.

- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Harnia, S. (2021). Analisis Semiotika Makna Cinta pada Lirik Lagu "Tak Sekedar Cinta" Karya Dnanda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 224-238.
- Hasibuan, R. (2022). Representasi Ikatan Ibu dan Anak dalam Lirik Lagu "Bertaut" Karya Nadin Amizah. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 11(1), 55-68.
- Hendrawan, A. (2021). Musik Indie sebagai Media Ekspresi Keresahan Sosial Anak Muda. *Jurnal Komunikasi Massa*, 10(2), 78-90.
- Hidayat, T. (2014). Analisis Semiotika Makna Motivasi pada Lirik Lagu "Laskar Pelangi" Karya Nidji. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 19(3), 243-256.
- Hindia Official. (2025). Video Klip "Evaluasi". YouTube. Diakses dari <https://www.youtube.com>
- Iswari, N. (2015). Representasi Pesan Lingkungan dalam Lirik Lagu "Surat Untuk Tuhan" Karya Kapital. *Jurnal Komunikasi Lingkungan*, 8(2), 254-267.
- Jakpat. (2024). *Gen Z Characteristics & Behaviors Report*. Jakarta: Jakpat Research.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2023). *Survei Kesehatan Indonesia 2023*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Kompas.com. (2022, 28 Desember). Lagu "Evaluasi" Hindia Puncaki Tangga Lagu Spotify Indonesia. Kompas.com. Diakses dari <https://www.kompas.com/hype/read/2022/12/28/123456789/lagu-evaluasi-hindia-puncaki-tangga-lagu-spotify-indonesia>

- Lasswell, H. D. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. Dalam L. Bryson (Ed.), *The Communication of Ideas* (hlm. 37-51). New York: Harper & Row.
- Lee, S., & Morton, J. (2022). Social Media and Social Comparison: The Impact on Young Adults' Mental Health. *Journal of Digital Psychology*, 15(3), 45-58.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Newbury Park: Sage Publications.
- Metrotvnews. (2025, 15 Januari). Hindia: Musisi yang Mengangkat Isu Kesehatan Mental Melalui Lirik. Metrotvnews.com. Diakses dari <https://www.metrotvnews.com/hindia-musisi-yang-mengangkat-isu-kesehatan-mental-melalui-lirik>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2019). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurdiansyah, M. (2018). Analisa Semiotik Makna Motivasi Berkarya Lirik Lagu "Zona Nyaman" Karya Fourtwenty. *Jurnal Seni dan Budaya*, 7(2), 161-174.
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods* (2nd ed.). Newbury Park: Sage Publications.
- Patton, M. Q. (1999). Enhancing the Quality and Credibility of Qualitative Analysis. *Health Services Research*, 34(5), 1189-1208.
- Populix. (2023). *Millennials and Gen Z in Crisis: Indonesia's Youth Mental Health Survey*. Jakarta: Populix Research.

- Prasetyo, A., & Widodo, A. (2021). Representasi Identitas dalam Media Sosial: Analisis Teori Stuart Hall. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 13(2), 87-98.
- Putranto, H. (2022). *Menari Dengan Bayangan: Perjalanan Musik Hindia*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Rahmandana, R. M. (2024). Representasi Quarter-Life Crisis dalam Lirik Lagu "Timur" karya The Adams. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 12(1), 45-59.
- Ramadhany, A. (2022). Representasi Quarter-Life Crisis dalam Lirik Lagu "Takut" oleh Idgitaf. *Jurnal Psikologi dan Komunikasi*, 10(2), 112-126.
- Robbins, A., & Wilner, A. (2001). *Quarterlife Crisis: The Unique Challenges of Life in Your Twenties*. New York: Jeremy P. Tarcher/Putnam.
- Rosyadi, A., & Rohmah, N. (2023). Resiliensi dalam Lirik Lagu Populer Indonesia: Studi Kasus Karya Hindia. *Jurnal Komunikasi dan Psikologi*, 11(2), 78-92.
- Sari, D. R., & Lestari, M. (2023). Teori Representasi Stuart Hall dalam Analisis Media. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 20 (2), 122-134.
- Spotify. (2026). Lagu "Evaluasi" Karya Hindia - Data Streaming. Diakses pada 15 Januari 2026.
- Spotify Charts. (2022). Weekly Top Songs Indonesia - November 2022. Diakses dari <https://charts.spotify.com>
- Storey, J. (2015). *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction* (7th ed.). London: Routledge.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Superlive. (2025, 10 Februari). Profil Hindia: Musisi dengan Lirik Personal dan Reflektif. Superlive.id. Diakses dari <https://www.superlive.id/hindia-profil-musisi>
- Susanto, R., & Maulida, F. (2023). Musik Sebagai Representasi Budaya dalam Lirik Lagu Populer. *Jurnal Seni dan Budaya*, 8(1), 15-27.
- Suyono, H., Kumalasari, D., & Fitriana, E. (2021). Quarter-Life Crisis dan Kesejahteraan Psikologis pada Dewasa Muda di Indonesia. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 15(3), 300-315.
- Syaputra, R. (2025). Analisis Semiotika Makna Quarter-Life Crisis dalam Lagu "Besok Mungkin Kita Sampai" Karya Hindia. Skripsi. Universitas Semarang: tidak dipublikasikan.
- UM Indonesia. (2025). Indonesia Gen Z Report 2024. Jakarta: UM Indonesia Research.
- Vogel, E. A., Rose, J. P., Roberts, L. R., & Eckles, K. (2014). Social Comparison, Social Media, and Self-Esteem. *Psychology of Popular Media Culture*, 3(4), 206-222.
- Wiryawan, A. (2020). Ekosistem Musik Independen di Indonesia: Studi Kasus Kolektif Sun Eater Coven. *Jurnal Musik dan Budaya*, 9(1), 32-45.
- Wulandari, T., & Handayani, S. (2023). Musik dan Kesehatan Mental: Peran Lirik dalam Regulasi Emosi Generasi Muda. *Jurnal Komunikasi dan Psikologi*, 11(2), 88-101.