

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Afifah, N., & Irfansyah, R. (2023). Pengaruh penggunaan Instagram terhadap keputusan pembelian produk kosmetik pada generasi muda. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2), 88–97.
- Amsar, & Soegiastuti, J. (2023). Etika penggunaan media sosial dan digitalisasi bagi UMKM di Kelurahan Mijen Kota Semarang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 45–53.
- Madania, S. P., Purba, P. E. L. G., & Swasti, I. K. (2023). Digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM di Desa Pakel, Kecamatan Bareng, Jombang. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 374–378. https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index
- Naningsih, N., & Budianto, A. (2026). Pengaruh konten media sosial Instagram terhadap brand awareness dan brand image Muslimahdaily.com. *Jurnal Komunikasi Dan Media Digital*, 7(1), 20–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jim.v4i6.1621>
- Oktaviani, V., Wilujeng, F. R., & Siswanto. (2025). Pengaruh influencer marketing dan content marketing terhadap purchase intention melalui brand awareness pada Instagram Pocari Sweat. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis Digital*, 6(2), 55–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.32877/eb.v8i1.2311>
- Pertiwi, & Gusfa, H. (2018). Pengaruh content marketing terhadap pembentukan brand awareness pada Kalbis Institute. *Jurnal Media Kom*, 8(2), 45–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.22441/mediakom.v8i2.3915>

Buku

- Arikunto, S. (2010). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. In *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice (8th ed.)*. Pearson.
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran (Edisi 4 ed.)*. Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2009). Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. In *Citra Aditya*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi*

10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). *Marketing management (16th ed.)*. Pearson Education.
- McQuail, D. (2021). *McQuail's media and mass communication theory (7th ed.)*. Sage Publications.
- Mulyana, D. (2022). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar (Edisi revisi)*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2020). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi (Cet. 6)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Pulizzi, J. (2014). *Epic Content Marketing: How to Tell a Different Story, Break Through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less*. McGraw-Hill Education.
- Siregar, S. (2017). *Metode penelitian kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Kencana.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (mixed methods) (Edisi Revisi)*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2022). *Strategi pemasaran (Edisi 5)*. ANDI.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2021). *Social media marketing (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Wahyudi, A. (2025). *Komunikasi Pemasaran: Teori dan Penerapannya*. ANAK HEBAT INDONESIA.

Internet:

- We Are Social & Meltwater. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Diakses dari: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Meta Business. (2024). *Instagram for business: Platform overview 2024*. Diakses dari: <https://business.instagram.com>