

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar CV. Syakir Media Press.
- Adoe, V., dkk. (2024). *Manajemen Penjualan dan Kewiraniagaan*. Pangkalpinang. CV. Science Techno Direct.
- Agustin, D., dkk. (2025). *Administrasi Bisnis*. Padang. CV LUMINARY PRESS INDONESIA.
- Darsana, I., dkk. (2023). *Strategi Pemasaran*. Bali. CV. Intelektual Manifes Media.
- Eviyanti, N., dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bekasi. PT KIMSHAFI ALUNG CIPTA.
- Farida, N., dkk. (2024). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Purbalingga CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Friscila, A. (2024). *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia: Meningkatkan Kinerja dan Produktivitas Organisasi*. Medan. PT Media Penerbit Indonesia.
- Madjid, U. (2023). *Pengantar Ilmu Administrasi*. Bandung. PT Pustaka Interes Media Amani.
- Parawansa, D. (2024). *Strategi Branding*. Solok. PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA.
- Prasodjo, T. (2021). *Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta. Zahir Publishing.
- Seto, A., dkk. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Padang. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. ALFABETA
- Sukardi. (2024). *Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)*. Malang. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Sulistiarini, I., dkk (2025). *Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Organisasi Bisnis Global*. Banyumas. GANESHA KREASI SEMESTA.
- Suyahman. (2024). *Strategi Branding UMKM Perencanaan, Perlindungan, dan Evaluasi Branding di Era Digital*. Klaten. PT Solusi Administrasi Hukum.
- Syarief, F. (2020). *Pengembangan dan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Makassar. Yayasan Barcode.

Sumber Skripsi

Nusantara, M. B, (2025). *Strategi planning dalam program pelatihan dan pembinaan UMKM pada dinas koperasi, usaha kecil, dan menengah (KUKM) kabupaten deli serdang*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
<http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/30006/1/SKRIPSI%20BOBY%20MARTIN%20NUSANTARA..pdf>

Sumber Jurnal

Ariyani, D., Riono, S., & Sucipto, H. (2022). Pelatihan Branding Equity untuk Membangun Brand Image pada Pelaku UMKM di Desa Ciawi dalam Meningkatkan Daya Jual. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 100–126.

Baniah, E., Riyadi, & Singal, A. (2021). Analisis Penyelenggaraan Pelatihan Keterampilan Menjahit Busana Wanita Bagi Peserta Pelatihan di LKP Rachma Kota Samarinda. *Program Studi Pendidikan Masyarakat*, 2(2), 75–80.

Hanif, N., & Atmojo, M. (2022). Evaluasi Pelatihan Digital Marketing Pemerintah Kabupaten Sleman dalam Pemberdayaan UMKM di Tengah Krisis Pandemi Covid-19. *Indonesian Governance*, 5(1).

Iskandar, J., Sari, Y., & Fathurrohman, A. (2023). Pelatihan Desain Mockup dan Logo Sebagai Branding Produk untuk Meningkatkan Nilai Jual Bagi UMKM di Desa Rejotangan Kabupaten Tulungagung. *Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(8), 1417–1424.

Purnomo, Y. J., Lesmi, K., Martowinangun, K., Priadi, M. D., & Pringgandinie, D. R. (2025). Pelatihan Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah untuk Naik Kelas di Kota Cimahi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM)*, 3(2), 57–64.

Priadi, M. D., Batubara, I. H., Hersusetiyati, Sikki, N., & Gemellia, L. P. (2025). The Role of Training and Development of Gen-Z Employees in Improving Service Quality at PT JRX Pool & Café Bandung City. *Multifinance: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*, 3(2), 1–14.

Sumber Website

Antara. (2025). Afiriasi Kebijakan Penghapusan Pajak Usaha Kecil Bagi UMKM. Kementrian UMKM Republik Indonesia. <https://umkm.go.id/news/trujm0bu4rptb9nde9a8b09h> (Akses: 28 November 2025).

KADIN. (2025). UMKM Indonesia. Kadin Indonesia. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/> (Akses: 27 November 2025).

OJK Institute. (2025). *UMKM Mendunia: Strategi Peningkatan Skala Bisnis Menembus Pasar Nasional dan Internasional*. <https://institute.ojk.go.id/ojk-institute/id/capacitybuilding/upcoming/4941/umkm-mendunia-strategi-peningkatan-skala-bisnis-menembus-pasar-nasional-dan-internasional> (Akses: 28 November 2025).