

ABSTRAK

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PT. GLOBAL PRATAMA NUSANTARA.

Teknologi informasi merupakan salah satu teknologi yang sedang berkembang dengan pesat pada saat ini. Dengan kemajuan teknologi informasi, pengaksesan terhadap data atau informasi yang tersedia dapat berlangsung dengan cepat, efisien dan akurat. PT. Global Pratama Nusantara mempunyai misi di bidang penjualan perumahan. Namun dalam pelaksanaannya, pengolahan dan pemrosesan data yang dilakukan masih mengalami hambatan dalam hal pencatatan dan pelaporan penjualan, pencarian dan pemesanan rumah pelanggan harus datang ke lokasi, sehingga pelanggan sulit dalam mencari informasi mengenai perumahan PT. Global Pratama Nusantara. Hal ini dikarenakan belum adanya teknologi informasi yang dapat digunakan secara terintegrasi antara marketing, admin keuangan, dan admin penjualan mengakibatkan sering terjadi *double booking* sehingga laporan informasi penjualan rumah tidak efisien. Oleh karena itu, dengan melakukan suatu rancangan sistem persediaan pada PT. Global Pratama Nusantara diharapkan dapat menghasilkan informasi penjualan secara tepat, cepat dan akurat yang harus dilaksanakan semaksimal mungkin sehingga tidak mengalami hal-hal yang mengganggu jalannya operasional perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem *System Development Life Cycle* (SDLC) dengan model *Waterfall*, dan metode penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) dengan objek penelitian komponen dan prosedur sistem informasi penjualan seperti informasi penjualan rumah yang menyajikan informasi tentang sisa rumah yang tersedia dan harganya, memberikan informasi yang diperlukan untuk kepentingan pembeli dalam menentukan kavling yang akan dipilih dan mengontrol penerimaan uang booking dan DP oleh admin keuangan, serta kemudahan melihat dan mencetak laporannya.

Hasil penelitian bahwa sebuah rancangan sistem aplikasi persediaan berbasis web yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dengan harapan dapat membantu memenuhi kebutuhan pada sistem penjualan perusahaan, yang dapat meminimalisir dan menyelesaikan masalah-masalah yang terjadi selama ini pada PT. Global Pratama Nusantara.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan, *Research and Development*, Web.

ABSTRACT

DESIGN OF A WEB-BASED SALES INFORMATION SYSTEM AT PT. GLOBAL PRATAMA NUSANTARA.

Information technology is one of the technologies currently developing rapidly. With advances in information technology, access to available data or information can be fast, efficient, and accurate. PT. Global Pratama Nusantara's mission is to sell housing. However, in its implementation, data processing still faces obstacles in recording and reporting sales. Customers must visit the location for searching and booking houses, making it difficult for customers to find information about PT. Global Pratama Nusantara's housing. This is due to the lack of information technology that can be used in an integrated manner between marketing, finance, and sales administration, resulting in frequent double bookings and inefficient reporting of home sales information. Therefore, by designing an inventory system at PT. Global Pratama Nusantara, it is hoped that it will produce precise, fast, and accurate sales information. This must be implemented as optimally as possible to avoid disruptions to the company's operations.

This research uses the System Development Life Cycle (SDLC) system development method with the Waterfall model and research and development (R&D) methodology. The research object is the components and procedures of a sales information system, such as home sales information that presents information on remaining available homes and their prices, provides necessary information for buyers in determining which lots to choose, controls the receipt of booking and down payments by the financial administrator, and facilitates the viewing and printing of reports. The research results indicate a web-based inventory application system design that meets the company's needs. It is hoped that it can help meet the needs of the company's sales system and minimize and resolve existing problems at PT. Global Pratama Nusantara.

Keywords: Sales Information System, Research and Development, Web.