

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, M. (2024, April). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Mixue di Kota Mataram. *Jurnal Visionary : Penelitian dan Pengembangan dibidang Administrasi Pendidikan*, 12.
- Bahrudin, E., Yusnita, R. T., & Pauzy, D. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen (Survei pada Konsumen di Mini Market Cicadas Kota Tasikmalaya). *Ulil ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2.
- Cennatal, A. (2020). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT SAF Mitra Abadi*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, R. W. (1990). *Management*. Boston: Houghton Mifflin.
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *JMPIS : Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3.
- Novela, C. M. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Paras Tour and Travel Batam*.
- Otovianti, D., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pembelian di Wendy's. *Jurnal AKRAB JUARA*, 5.
- Pasaribu, K. J., & Zaini, M. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Sales Promotion terhadap Minat Beli Pelanggan Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Mulawarman). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*.
- Robbins, S. P., & Coutler, M. (2009). *Manajemen Books*. Indeks.
- Salsyabila, S., Pradipta, A., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli pada Market Place Shopee. *Jurnal Manajemen*, 13, 37-45.

Sarwani, Masriah, I., Supratika, H., & Hamsinah. (2020). *Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Manajemen Kinerja*. Tangerang Selatan : Unpam Press.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: CAPS.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Winarto, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Penelitian Manajemen Inovasi Riset*, 1, 4.

