

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). Manajemen Pemasaran.
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1-13.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata. Anak Hebat Indonesia.
- Detik Jabar. (2022). 10 Aturan PPKM yang Berlaku Hingga 9 Januari 2023. Diambil dari: <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6444963/10-aturan-ppkm-yang-berlaku-hingga-9-januari-2022>. (Akses: 2 Agustus 2023)
- Surepi, L., Rahmat, A., & Julita, R. (2021). Peranan Administrasi Bisnis dalam Strategi Pengembangan Usaha. *Jurnal Aghniya*, 4(1), 1- 10.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021). Pelaksanaan PPKM dalam Penanganan dan Kasus COVID-19 Evaluasinya. Diambil dari: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14314/Pelaksanaan-PPKM-dalam-Penanganan-Kasus-COVID-19-dan-Evaluasinya.html>. (Akses: 2 Agustus 2023) Sudarsono, H. (2020). Manajemen Pemasaran. Pustaka Abadi
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). Prinsip-prinsip Marketing Edisi KeTujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management* 3rd ed. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kriyantono, R. (2014). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: K
- Kumparan. (2022). Franchise Warteg Kharisma Bahari: Modal Awal dan Keunggulan yang Ditawarkan. Diambil dari: <https://kumparan.com/berita-bisnis/franchise-warteg-kharisma-bahari-modal-awal-dan-keunggulan-yang-ditawarkan-1z5Lh81Om8d>. (Akses: 2 Agustus 2023)

- Liputan Enam. (2022). Restoran dan Kafe di Jabodetabek Diizinkan Buka Sampai Pukul 02.00. Diambil dari: <https://www.liputan6.com/amp/4958790/restoran-dan-kafe-di-jabodetabek-diizinkan-buka-sampai-pukul-0200-wib>. (Akses: 2 Agustus 2023)
- Mardia, & dkk. (2021). Sistem Informasi Akuntansi. Yayasan Kita Menulis.
- Nasadini, Yazer. (2012). Digital Marketing Strategies that Millennials Find Appealing, Motivating, or Just Annoying. *Journal of Strategic Marketing*. Vol. 19, No.6, pp 489-499
- Pramelani, P., & Lestari, A. (2019). Program Employee Gathering “Satukan Hati Selaraskan Tujuan” Dalam Menjalin Hubungan Baik Karyawan. *Jurnal Komunikasi*, 10(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.509>
- Sarmigi, E. (2020). Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Perkembangan UMKM Di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Al - Dzahab*, Vol. 1, 3.
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2021). Pemerintah Terapkan Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Pada 11-25 Januari 2021. Diambil dari: <https://setkab.go.id/pemerintah-terapkan-kebijakan-pembatasan-aktivitas-pada-11-25-januari-2021/>. (Akses: 2 Agustus 2023)
- Saepudin, A., Sos, S., Kushendar, D. H., Yusuf, M., & Prihadi, M. D. (2023). *ASAS-ASAS MANAJEMEN*. MEGA PRESS NUSANTARA.
- Arifudin, O. (2021). *Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi*.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Putri, P. M., & Marlien, R. A. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 25-36.
- Warteg Kharisma Bahari. (2023). Sejarah Warteg Kharisma Bahari Group. Diambil dari: <https://wartegkharismabaharigroup.com/about-us.html>. (Akses: 2 Agustus 2023)

WHO Coronavirus (COVID-19. (2023).
Dashboard [Internet]:<https://covid19.who.int/table>

