

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Andrew Ridow Johanis M. (2023). *Full book Pengantar Bisnis* (Matias Julyus Fika, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Andrian, C. I., Jumawan, & Fadhli Nursal. (2022). *Ebook I Perilaku Konsumen* (R. W. D. E. Iye, Ed.). RENA CIPTA MANDIRI.
- Anugrah, K. I. W. S. (2020). *Buku Kualitas Pelayanan Jasa Akomodasi* (N. M. Khumaira, Ed.). Ideas Publishing.
- Arif, M. A. Y. S. (2023). *Keputusan Pembelian Online* (Jufrizen, Ed.). UMSUPRESS.
- Ariyanto, A. G. Z. (2024). *Ebook Manajemen Layanan Pelanggan* (Damayanti Evi, Ed.). Widina Media Utama.
- Chandra, T. H. L. (2020). *Buku Service Quality* (Wibowo Agung, Ed.). CV. IRDH.
- Dewi, L. S. (2022). *Monograf Pengaruh Harga keputusan pembelian* (Mudiv Basyrul Muhamad, Ed.). Global Aksara Pers.
- Edhie Rachmad Yoesoep, Z. S. P. L. N. A. S. MBA. , P. Dr. A. R. S. E. , M. Si. , C. E. Prof. Dr. M. M. SE. , M. Si. , CIPM. , CBOA. , C. Dr. P. A. M. (2023). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Studi Kasus)* (S. Efitra, Ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Elliyana, E. (2022). *Dasar-dasar Pemasaran Ela Elliyana Lidiana Tri Siwi Agustina Yeni Sedyoningsih Habibie Kadir Abdurrohman Bayu Imanuddin E. Elia Ardyan Yuliani Lili Marlinah H. Mohdari H. Gazali Febrisi Dwita Siswati Rachman Nia Kurniati Bachtiar Penerbit: AHLIMEDIA PRESS* (Y. Umay, Ed.). Ahlimedia Press.
- Erma Widiana, M. (2020). *E-Book Pengantar Manajemen* (Y. Sutarso, Ed.). CV. Pena Persada.
- Fadillah, H. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Dealer Yamaha Suryanata Amuntai*. 5(2).
- Fakhrurozi, Syafri, M., Choerudin, A., Purnomo, | D, Andi, M. |, Mendo, Y., Dunggio, T., Musa, M., & Sparta, |. (2024). *Pengantar Manajemen Aikomedia Press* (Yanti Ari, Ed.). AIKOMEDIS PRESS.

- Ghozali, I. H. (2021). *Aplikasi Anal Isis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics »* (Heri S Apriya, Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian* (Koryati Try, Ed.). KBM INDONESIA.
- Hardani, Ustiaty, J., Juliana Sukmana, & Dhika. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (A. Husnu, Ed.). Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hendrayani, E. et al. (2020). *Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P* (Hartini, Ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- I Wayan. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (R. Aqli, Ed.). PT. Literasi Nusantara Abadi Group.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian* Penerbit Cv.Eureka Media Aksara (M. Pradana, Ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Indrasari, M. (2020). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- M Yusuf. (2023). *TEORI MANAJEMEN* (J. Mardian, Ed.). cendikiamuslim.
- Meithiana Indrasari. (2021). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Utomo Press.
- Misra, I., Diah Wulandari, M. S., Sos, S., & Rahma, M. S. E. (2024). *Konsep dan Teori* (Muzalifah, Ed.). K-Media.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat.
- Muslikhah, R., Putu, I., Pradana, Y. B., Wardhana, A., & Damanik, H. (2024). *Pengantar Manajemen* (Fajar Ningrum Harini, Ed.). CV. Media Sains Indonesia.
- Mustika, S. R., & Prihartono. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)*. 5(3), 2021.
- Puspitasari Hesty, R. (2021). *Manajemen Pemasaran (Sebuah Konsep Dan Teori)* Penerbit Cv. Eureka Media Aksara (Fachrurazi, Ed.). Eureka Media Aksara.
- Rifa'i, K. (2020). *Buku Membangun Loyalitas Pelanggan*. Zfarama.
- Rivaldi, Mega, Friska Purba Lenta, & Aminuddin. (2024). The Effect Of Product Quality, Pricing, And Service Quality On Customer Purchase Decisions At PT. Medan Jaya Makmur. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(1), 318–325.
- Sadikin, A. M. I. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis_Ali, Isra & Muhammad* (Sardimi, Ed.). K-Media.

- Satriadi, W. (2021). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran* (Suardi Moh, Ed.). Samudra Biru.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo, Ed.). ALFABETA.
- Sulistiyowati, W. (2021). *Buku Ajar Kualitas Layanan : Teori Dan Aplikasinya* (Budi Sartika Septi, Ed.). UMSIDA PRESS.
- Supardi, L. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Lion Parcel BSD, Kota Tangerang Selatan. *SOCIORA: The Journal of Social Sciences and Humanities*, 1, 224–231.
- Tegowati. (2024). *Penetapan Harga Produk* (Shadiq Egim Ash, Ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Widodo, S. F. L. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian* (Sudirman Seto, Ed.). CV Science Techno Direct.
- Widodo, S. L. F. O. A. L. D. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian* (S. M. Sudirman, Ed.). CV SCIENCE TECHNO DIRECT.
- Wulandari, A. M. H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen Penerbit PT Kimshafi Alung Cipta* (F. Rezeki, Ed.). PT KIMSHAFI ALUNG CIPTA. www.publisher.alungcipta.com
- Wuysang, J., Tamengkel, L. F., Punuindoong, A. Y., Studi, P., Bisnis, A., & Administrasi, J. I. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Royal Wedding Organizer Manado*. 3(4).
- Zulfikar, R., Permata Sari, F., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Annisa, S., Budi Kusumawardhani, O., Mutiah, atul, Indrakusuma Linggi, A., & Fadilah, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode Dan Praktik)* (E. Damayanti, Ed.). Widina Media Utama. www.freepik.com
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern* (R. K. Andika, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.

JURNAL

- Cahya, A. D., Andrian, R., Ramadhani, R. C., & Dwijayanti, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti

- Bakar 97). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 175–183. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3444>
- Fadillah, H. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Dealer Yamaha Suryanata Amuntai*. 5(2).
- Marliana Susianti, O. S. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 9, 19.
- Mukti, A., Tinggi, S., Bima, I. E., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffe. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229–245.
- Mustika, S. R., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)*, 5(3), 2021.
- Nuraini, F., & Novitaningtyas, I. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 3(2), 2745–7257.
- Rivaldi, Mega, Friska Purba Lenta, & Aminuddin. (2024). The Effect Of Product Quality, Pricing, And Service Quality On Customer Purchase Decisions At PT. Medan Jaya Makmur. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(1), 318–325. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Sri Mulyana. (2021). 665-Article Text-1994-1-10-20210710 Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*.
- Supardi, L. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Lion Parcel BSD, Kota Tangerang Selatan. *SOCIORA: The Journal of Social Sciences and Humanities*, 1, 224–231. <https://doi.org/10.33753/sociora.v1i3.22>
- Ula, L. S. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Seblak dan Baso Aci Dapur Azka, Jakarta Barat. *SOCIORA: The Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(2), 197–208. <https://doi.org/10.33753/sociora.v1i2.18>
- Wuysang, J., Tamengkel, L. F., Punuindoong, A. Y., Studi, P., Bisnis, A., & Administrasi, J. I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Royal Wedding Organizer Manado. *Jurnal Productivity*, 3(4).