

## DAFTAR PUSTAKA

### a) BUKU

Dani, R., Kasanah, U., Mulya Syamsul, E., Wulan Pujiriyani, D., Piter Nizu Kekri, B., Mohamad Ridwan, A., Tenri Nurkamilah, B., Atmatri Putra, D., Amin, M., Ari Kuncoroyakti, Y., Zulaeha, O., Gradini, E., Elnath Aldi, B., Hanna Febriani, D., Ginting, D., & Rosiana Nita Putri, M. (2024). *Desain Penelitian Teori, Metode, dan Implementasi PT. Mifandi Mandiri Digital*.

Hantono (2025). Pengantar manajemen. Widina media utama. <https://books.google.co.id/books?id=fOhOEQAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=P1#v=onepage&q&f=false>

Kasmi (2022). *Konsep & teori manajemen umum*. Cv.Adanu Abimata. [https://www.google.co.id/books/edition/Konsep\\_Teori\\_Manajemen\\_Umum/8T-AEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=penjelasan manajemen&pg=PR1&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_Teori_Manajemen_Umum/8T-AEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=penjelasan manajemen&pg=PR1&printsec=frontcover)

Manalu, H., Ramly, F., Djidding, I. M., Kusuma, P. P., Guampe, F. A., Farida, E., Triadinda, D., Sritutur, F. F., Hidayaty, D. E., Sopingi, I., Santoso, A., & Fatimah, A. N. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi Konsep Metode Dan Imopementasl*. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.

### b) Jurnal

Adirinarso, D. (2023). Pengaruh Online Customer Rating, Kualitas PeLayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Transportasi Online Maxim Dalam Perspektif Bisnis Islam. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1555>

Alim, T., Zufriah, D., & Fathoni, M. I. (2025). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce Shopee*. 1, 66–74.

Angga Setiawan, & Ahyani, A. (2024). Pengaruh Kualitas PeLayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Mandala Laundry Depok. *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 4(1), 187–198. <https://doi.org/10.32493/jism.v4i1.38273>

- Anisa, C. A. (2021). Tingkat Manajemen Dan Manajer Beserta Fungsi-Fungsi Manajemen. *Leadership: Jurnal Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 150–164. <https://doi.org/10.32478/leadership.v2i2.712>
- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 60–77. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.545>
- Aryanti, S. P., & Ali, H. (2025). *Pengaruh Strategi Pemasaran , Inovasi Produk dan Pelatihan Karyawan terhadap Kepuasan Pelanggan*. 3(1), 1–10.
- Basalamah, J., & Ashoer, M. (2020). Konsep Dasar Manajemen. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 07(July), 146.
- Bulan, M. S., Kasmi, M., Pertanian, P., Pangkajene, N., Jalan, A., Makassar, P., & Km, P. (2024). *Pengaruh Fungsi Manajemen Terhadap Kinerja Karyawan pada Pengelolaan Ikan Hias di PT Indotama Putra Wahana Bekasi , Jawa Barat modal utama pembangunan negara dan mempunyai potensi besar bagi pengembangan kelautan dapat bertahan dan memenuhi peran serta ta*. 3.
- Delivery, C. O., & Kunci, K. (2025). 3 1,2,3. 4(3), 173–178.
- Febriana, V., Rahmatillah, R., Akbar, F., & Hayati, F. (2024). *Analisis Dimensi Kualitas Pelayanan Pada Usaha Laundry Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Sahabat Laundry Coin Medan*. 18(1), 1211–1217.
- Karina Amalia Ningtyas, & Anas Hidayat. (2023). Analisis Bauran Pemasaran Di PT Haruman Multi Artha Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(5), 332–345. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i5.183>
- Khoirun Nisa, & Ilya Farida. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Salon Kecantikan Tiara Surabaya. *Soetomo Management Review*, 2(5), 631–638. <https://doi.org/10.25139/smr.v2i5.8206>
- M-progress, J. I., Pengembangan, P., Dan, K., Kerja, D., Wardani, S., Rita, P., & Permatasari, I. (2022). Pengaruh Pengembangan Karier Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (Pns) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (Penerbad) Di Tangerang. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 13–25. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.862>

- Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Ghazali, R., Shaleh, M., & Qamariah, N. (2024). *MANARANG : Jurnal Manajemen dan Bisnis Pengaruh Harga , Promosi dan Kualitas PeLayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengiriman JnT Express Kabupaten Mamasa*. 85(3), 74–84.
- Maria Estika Pangestuti, B., & Wijoyo, Y. (2025). *Uji Validitas, Pemahaman Bahasa Dan Reliabilitas Kuesioner Beyond Use Date Obat Untuk Ibu Rumah Tangga*. 9, 4079–4085. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/ners>
- Pasien, P., & Studi, H. (2024). 3 1,2,3. 4(1), 2020–2025.
- Penggunaan, K., Banjarsari, T. E., Mudurikah, S., Hastuti, I., & Akhmad, K. A. (2024). *Kualitas PeLayanan , Harga dan Kualitas Layanan Berpengaruh Terhadap*. I(September), 55–62.
- Produk, P., Terhadap, D. A. N. P., Pelanggan, K., Indomaret, P., & Gunung, C. (2024). *B2C MARKETING JURNAL*. 1(1).
- Puspitasari, D., & Nurmaning, B. A. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas PeLayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(8), 461–472. <https://doi.org/10.62335/dm8jbf14>
- Putri, C. M., Ekonomi, F., & Umar, U. T. (2025). *Pengaruh Kualitas PeLayanan dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Minimarket Alfamart di Kabupaten Aceh Barat*. 1, 218–233.
- Ritma, R., & Magdalena, L. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas PeLayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *FOKUS : Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 20(1), 286–299. <https://doi.org/10.51826/fokus.v20i1.580>
- Riyani, D., Larashat, I., & Juhana, D. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas PeLayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 14(2), 94–101. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.233>
- Rusilowati, A., Isnaeni, W., Susilaningih, E., Wulandari, M. N., & Komarudin, U. (2024). Bimtek Pelatihan Penyusunan Instrumen Penelitian Bidang Pendidikan Bagi Personel Akademi Kepolisian (Akp) Semarang. *Jurnal Pendidikan Ilmiah*, 3(1), 416–426.
- Shafitri, W., Kamase, J., Suriyanti, & Dewi, R. (2023). Analisis Perbandingan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Melalui Online Shop dan Offline

- Store. *Center of Economic Students Journal*, 6(2), 127–140. <https://doi.org/10.56750/csej.v6i2.578>
- Sibarani, R. (2023). Pengaruh Kualitas PeLayanan Terhadap Loyalitas Mahasiswa Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding*, 3(4), 10–17. <https://doi.org/10.59134/prosidng.v3i.288>
- Surbakti, L. M. C., Tumbel, A. L., & Tumbuan, W. J. F. A. (2025). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Awareness Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Ultra Milk X Stray Kids Di Manado ( Studi Pada Gen Z ) The Influence Of Brand Ambassador And Brand Awareness On Purchasing Decisions For Ultra Milk X Stray Kids Products In . 13(1)*, 43–54.
- Susanti, S., Yulina, I. K., & Azizah, D. (2024). Analisis Underachiever Terhadap Hasil Belajar Dan IQ Peserta Didik Dalam Mempelajari Materi Kimia Kelas X Di Sekolah Menengah Atas Kabupaten Cirebon. *Titian Ilmu: Jurnal Ilmiah Multi Sciences*, 16(1), 33–42. <https://doi.org/10.30599/jti.v16i1.2731>
- Teta, B. (2024). *Pengaruh kelalaian karyawan terhadap produktivitas di tambak udang venambak*. 6(3), 613–623.
- Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>
- Wijaya, E., & Dewanti, A. P. ayu. (2023). Pemasaran Produk Kembang Tahu Menggunakan Marketing Mix. *Jurnal Dehasen Mengabdi*, 2(2), 35–40. <https://doi.org/10.37676/jdm.v2i2.4879>
- Winata, A., & Prabowo, B. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas PeLayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada London Beauty Center (LBC) Sidoarjo. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(5), 810–822. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i5.1106>
- Winata, C. (2024). Pengaruh Harga, Harga dan Kualitas PeLayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kerupuk PF di CV. Putera Fajar Medan. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(2), 766–774. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i2.817>
- Zulkifli, A., Gusniati, J., Septi Zulefni, M., Aldania Afendi, R., Asni, W., & Fitriani, Y. (2025). Tutorial uji normalitas dan uji homogenitas dengan menggunakan

aplikasi SPSS. *Jurnal Cahaya Nusantara*, 1(2), 3093–8113.  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

**c) Website**

Farid Ahmadi, Sunyoto, & Anindya Ardiansari. (2018). Pengaruh Perdagangan Online Terhadap Perilaku Masyarakat Kota Semarang. *Jurnal Riptek*, Vol. 12, N(2), 107–118. <https://ripteck.semarangkota.go.id/index.php/ripteck/article/view/7>

