

DAFTAR PUSTAKA

• Buku

- Buttle, Francis, & Maklan. (2019). *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies*. (4th Edition). Routledge.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). *Essentials of econometrics*. McGraw-Hill/Irwin.
- Harjadi, D., Si, M., & Arraniri, I. S. E. I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. <http://insaniapublishing.com>
- Kotler, & Keller. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Nurmartiani, E. (2024b) *Pengantar Prilaku Konsumen* (U. Bahrudin (ed.); 1st ed.). Tristar Mandiri Publisher
- Ritonga, W. (2023). *PEMASARAN*.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Tjipjono, F. (2020). *Pemasaran* .
- Winarno, W. W. (2023). *Analisis Ekonometrika Dan Statistika Dengan EvIEWS Edisi 5* (5th ed.). Upp Stim Ykpn

• Jurnal

- Antaranews. (2024). *Industri telekomunikasi nilai 2025 tetap optimistis*. Antaranews.Com
- Ariza, (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel pada Mahasiswa Uma Fakultas Ekonomi dan Bisnis Medan Area
- Azizah, S. N., & Indra. (2024). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan di Shopee. *Master Manajemen*, 2(3), 35–46. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i3.436>
- Bernart Alan (2022), *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PALANGGAN PENGGUNA KARTU TELKOMSEL (Studi kasus pada pelanggan kartu Telkomsel di kampus STIE Malangkececwara Malang)*. Undergraduate thesis, STIE MALANGKUCECWARA.

- Budiman. (2025). *Mitra IM3 Hadir di Kabupaten Bandung, Indosat Perluas Jaringan ke 93 Titik Layanan* Sumber Artikel berjudul " Mitra IM3 Hadir di Kabupaten Bandung, Indosat Perluas Jaringan ke 93 Titik Layanan. Jurnal gaya.Com.
- Chandra. (2025). *Persaingan Ketat Masa Depan Telekomunikasi Indonesia 2025*. Listrikindonesia.Com.
- Efendi, B., Setiawan, A., & Nurhayati, E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Saesa Motor Kalibenda Banjarnegara. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 3(4).
- Eka Arilia Nandasari, 1921158 (2023) *PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA PAKET INTERNET TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA KARTU TELKOMSEL (Studi Kasus Pada Pengguna Kartu Telkomsel di Kabupaten Kebumen)*.
- Daniel Tambunan (2023), *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA KARTU TELKOMSEL DI KELURAHAN SARULLA, KECAMATAN PAHAE JAE, KABUPATEN TAPANULI UTARA*
- Desi Ana dkk. (2021) *Pengaruh Kepercayaan Merek, Harga, Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Produk Simpati Telkomsel*
- Dila Yuliana dkk. (2025) *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Retensi Pelanggan Dengan Hambatan Berpindah Sebagai Variabel Pemediasi Dalam Konteks Ekonomi Islam (Pada Pengguna Kartu Telkomsel Di Watampone)*
- Ginting, S. R., Pinandita, C. P., Bakhtiar, Y., Yanuarmawan, D., & Sari, H. P. (2024). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI ULP BLANGKEJEREN. Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi Bisnis.*
- Hasanah. (2024). *Pemkot Bandung Mulai Proyek Infrastruktur Telekomunikasi di Jalan Merdeka*. Hasanah.Id.
- Hasanah & Bandawaty, 2025 *PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI OPERATOR TELKOMSEL (Studi Kasus Pada Masyarakat di Cibitung, Bekasi)*
- Iqbal Ananta (2021), *Pengaruh kualitas produk, harga, dan brand trust terhadap kepuasan pelanggan : studi pada pengguna kartu pra bayar Telkomsel simpati kota malang*

- Jatmiko, L. (2025). *Telkomsel Operasikan 2.500 BTS, Penetrasi 5G RI Sentuh 9,3% Mei 2025*. Teknologi.Bisnis.Com.
- Jennifer, & Laulita. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Instan dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan*.
<http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen/index>
- Kencanawati, M., Anggraini, R., Tesniwati, R., & Putranto, M. (2023). Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, fasilitas dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Insight Management Journal*, 4(1), 12–18.
<https://doi.org/10.47065/imj.v4i1.297>
- Mediandoko. (2024). *Pemkot Bandung Memulai Pembangunan Infrastruktur Telekomunikasi Modern untuk Mewujudkan Kota Pintar*. Timesindonesia.
- Nasution, I., & Frimayasa, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Di PT. Bank Rakyat Indonesia KCP Kota Wisata Kabupaten Bogor. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Ningsih, A., Hendrayani, E., Triani, M., & Arief, L. (2022). KUALITAS PELAYANAN, PRODUK DAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING UNTUK MELIHAT LOYALITAS KONSUMEN PENIKMAT COFFEE DI KOTA BUKITTINGGI. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 17(1).
- Radella, L., Saebani, A., Maulana, A., & Korespondensi, P. (2021). *PENGARUH BIAYA PROMOSI, BIAYA KUALITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PERUBAHAN LABA BERSIH* (Vol. 2).
- Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jesya*, 5(2), 2192–2107. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.808>
- Saputra, E. (2025). *Penuhi Kebutuhan “Tower”, Gihon Telekomunikasi Siapkan Capex Rp 140 Miliar*. Kompas.Id.

Sugiantari dkk, (2024)

Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Telkomsel di Kabupaten Badung

- Rianto, M., Setyawati, M. R., Rohaeni, N. W., & Woelandari, H. (2022). Pengaruh Harga, Promosi dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel Pada Generasi Milenial Muslim di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2159–2166.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5863>

Sutra, A. (2021). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PENGGUNA KARTU TELKOMSEL. In *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains* (Vol. 2, Issue 2). www.jurnal.umb.ac.id

Telkomsel. (2025). *Telkomsel and ZTE Expand Strategic Collaboration at MWC Barcelona 2025, Driving AI Adoption and Cutting-Edge Network Solutions to Accelerate Indonesia's Digital Transformation*. Telkomsel.

Wardhana, A. (2024a). *RETENSI PELANGGAN*. PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA. <https://www.researchgate.net/publication/387517649>

Wardhana, A. (2024b). *RETENSI PELANGGAN*. <https://www.researchgate.net/publication/387517649>

