

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abu Bakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Ahmad, F., Baiatun, N., Napitupulu, D., Abdillah, F., Utama, A. A. G. S., Zonyfar, C., Nuraini, R., Purnia, D. S., Setyawati, I., Evi, T., Permana, S. D. H., & Sumartiningsih, M. S. (2022). *Metodologi Penelitian*. In *Andrew's Disease Of The Skin Clinical Dermatology*. Cv. Pena Persada.
- Ariyanto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Charviandi, A., Noviany, H., Suhartini, Y., Wijaya, A., & Abdullah, M. F. (2023). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)* (Fachrurazi & K. Edy Mulyana (Eds.)). Eureka Media Aksara.
- Dewi, L. S. (2023). *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian* (A. Saiful Falah (Ed.)). Cv. Global Aksara Pers Anggota.
- Fernanda, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif* (H. Fernanda (Ed.)). Pt Penamuda Media.
- Hardani, Hikmatul Auliya, N., & Andriani, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitaif* (H. Abadi (Ed.)). Cv. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian* (M. Pradana (Ed.)). Eureka Media Aksara.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Jumri, R., Heswari, S., & Aldino Hadi, K. (2024). *Metodologi Penelitian*. Pt. Penamuda Media.
- Kurniawan, H. (2021). *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Penerbit Deepublish
- Martoyo, A., Susilawati, E., Nurul Kusumawardhani, Z., Mutia Dawis, A., Novalia, N., Fransisca, Y., Komang Oka Permadi, I., Indah Yuniawati, R., Susanti, L., Hikmawati, E., Satar, M., Supriyadi, A., Cholisoh, N., Kurniawan, R., & Editor Leonita Siwiyanti Samuel Martono, Q. (2022). *Manajemen Bisnis* (L. Siwiyanti & S. Martono (Eds.)). Tohar Media.
- Mustafa, F., Fani, R., & Agung Miftahuddin, M. (2024). *Manajemen Pemasaran* (G. Ginanjar Saputra (Ed.)). Pt Penamuda Media.
- Nainggolan, H., Hastuti, D., & Dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran (Implementasi Manajemen Pemasaran Pada Masa Revolusi Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0)* (Sepriano & Efitra (Eds.)). Pt. Sonpedia Publishing Indonesia Redaksi.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*

(K. Abdul (Ed.)). Pt. Nas Media Indonesia.

Richadinata, K. R. P., Aristayudha, A. A. N. B., & Rettobjaan, V. F. C. (2024). *Manajemen Pemasaran Konsep Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian*. Pt Media Pustaka Indo.

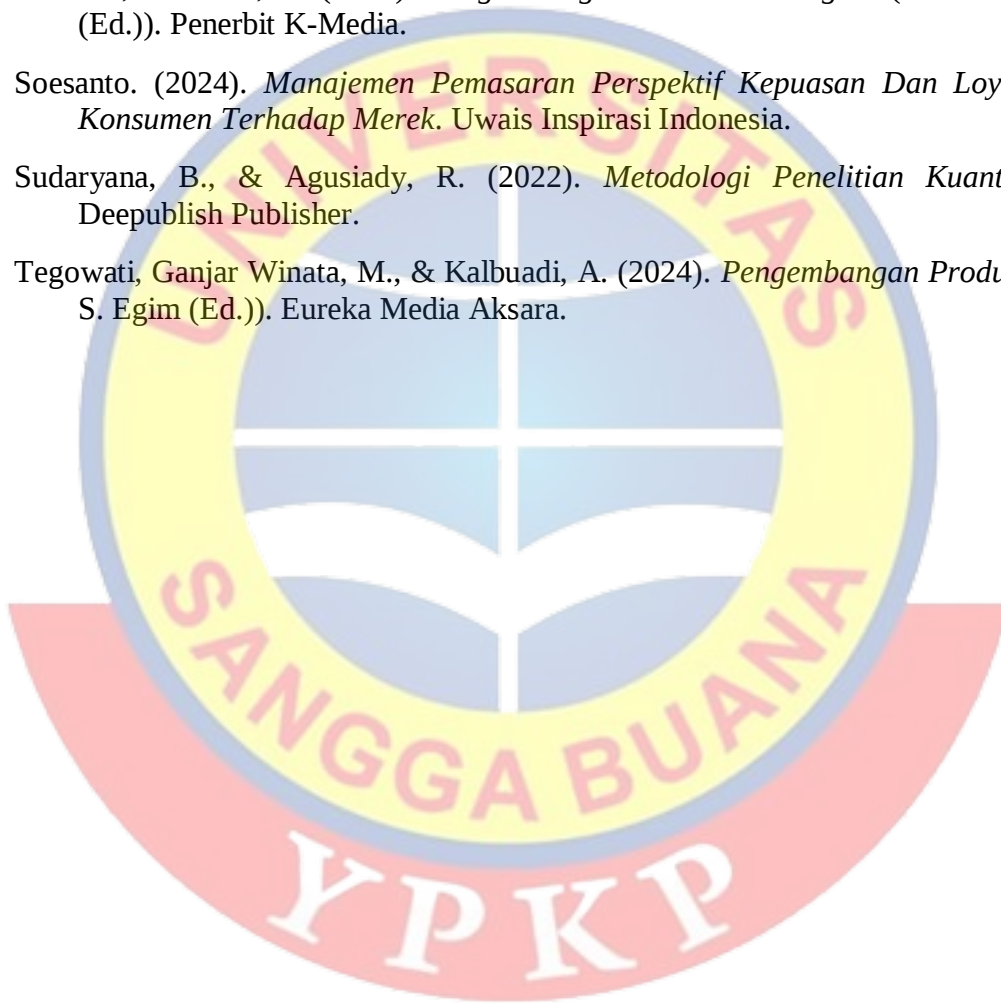
Rifa'i, M. (2020). *Manajemen Bisnis* (R. Ananda & Husinsah (Eds.)). Cv. Pusdikra Mitra Jaya Jln.

Rohmad, & Sarah, S. (2021). *Pengembangan Instrumen Angket* (A. Murtadho (Ed.)). Penerbit K-Media.

Soesanto. (2024). *Manajemen Pemasaran Perspektif Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Merek*. Uwais Inspirasi Indonesia.

Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish Publisher.

Tegowati, Ganjar Winata, M., & Kalbuadi, A. (2024). *Pengembangan Produk* (A. S. Egim (Ed.)). Eureka Media Aksara.



ARTIKEL JURNAL

- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). *Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Umkm Di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Tokopedia)*. 15(3), 379–398.
- Dharma, E. A., Bastian, M. I., & Perdana, A. (2025). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Teh Solo Oleh Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang*. 8(1), 79–86.
- Ely, R., & Utomo, S. B. (2023). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Gamis Pada Toko Maleena Moslem Lamongan*.
- Eva, S., & Imam, H. (2024). *Strategi Pemasaran*. In *Makalah Ilmiah Ekonomika* (Vol. 14, Issue 3).
- Fakhrudin, A., Valeria Roellyanti, M., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. *Andrew's Disease Of The Skin Clinical Dermatology*, 81.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. *Productivity*, 2(1), 69–72.
- Haque, M. G. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta*. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta*, 21(134), 31–38.
- Laila, E. J., & Sudarwanto, T. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 6(1), 1–9.
- Lesmana, J., & Andy. (2022). *Pengaruh Harga , Variasi , & Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Pakaian Wanita Melalui Shopee (Studi Kasus Di Kota Tangerang)*. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–13.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif)*. In A. Qurani Habib (Ed.), *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan Farmaka Tropis Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* (Vol. 01, Issue April). Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri (Uin) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. In T. Koryati (Ed.), *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2). Penerbit Kbm Indonesia Anggota.
- Selvia, M., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*. *Emba*, 10(4), 320–330.
- Sundana, Pranata, S., & Lukita, C. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra*

Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Batik Trusmi). *Jurnal Witana (Jw)*, 01(01), 10–15.

Suprayogi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di C59 Bandung Draft. *Otonomi*, 198.

