

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN *ONLINE SHOP* FERTIG GOOD PADA
PERUSAHAAN SETIA MULTI PRODUK BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam

Menyelesaikan Program Sarjana

Program Studi Manajemen (S1)

Oleh:

Olga Zanova

1111218768



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKAN DAN KEUANGAN PERBANKAN

BANDUNG

2026