

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *PERANAN MEDIA SOSIAL MODERN*. Bening Media Publishing. www.bening-mediapublishing.com
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. syakir Media Press.
- Arya Kusuma, D., Yendra, M., Bakhtiar, R., Takdir, M., & Handrina, E. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Pemerintah Dan Masyarakat Dalam Era Digital. *Ekasakti Jurnal Penelitian Dan Pengabdian*, 5. <https://doi.org/10.31933/ejpp.v5i1.1206>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media kita.
- Darmawan, A. K., Muhsi, M., Umam, B. A., Al Wajieh, M. W., Ariyanto, F., & Umamah, N. (2022). *Social Media Analytics: Konsep dan Penerapannya dengan Rapid miner/Orange*. Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju. www.ypsimbanten.com
- Dimas Aditya Nugraha, Tito Edy Priandono, Nafira Fathin Ainiyyah, & Yusuf Ilham. (2025). Analisis Isi Konten Media Sosial Instagram Pemerintah Indonesia di Tingkat Kementerian dan Lembaga. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 9(1).
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, J., Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, N., & Waris, L. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Hardani, H., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. CV. Pustaka Ilmu. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Haryanto Agus Tri. (2024, January 31). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Detiknet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Herlina, H., Boer, R. F., Fasadena, N. S., Kede, A., Kahfi, M. A.-M., Ganiem, L. M., Putri, S. S., Hasibuan, N., Subchan, N., & Deryansyah, A. D. (2023). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. CV. Basya Media Utama.
- Hidayat. (2023). *MANAJEMEN MUTU PENDIDIKAN*. PT Arr Rad Pratama.
- Julyanthry, J., Siagian, V., Asmeati, A., Hasibuan, A., Simanullang, R., Pandarangga, A. P., Purba, S., Purba, B., Pintauli, R. F., Rahmadana, M. F., & Syukriah, E. A. (2020). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yayasan Kita Menulis.

- Kemp Simon. (2024, February 21). *DIGITAL 2024: INDONESIA*. DATA REPORTAL. https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia?utm_source=chatgpt.com
- Moleong, L. J. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF EDISI REVISI*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Neolaka, A. (2016). *Metode Penelitian dan Statistik*. Remaja Rosdakarya.
- Ridhahani, R. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN DASAR*. Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. PENERBIT KBM INDONESIA. www.penerbitbukumurah.com
- Sembiring, T. B., Irmawati, I., Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *BUKU AJAR METODOLOGI PENELITIAN (TEORI DAN PRAKTIK)*. CV Saba Jaya Publisher.
- Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syaifuddin, E. R., Nurjaman, E. Y., Kahinan, D. I., Rafa'al, M., & Masseni, M. (2023). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Wahyuti, T. (2023). *PRODUKSI KONTEN DIGITAL*. PT Rekacipta Proxy Media.
- Yusuf, M., Haryoto, C., Husainah, N., & Nuraeni, N. (2023). *TEORI MANAJEMEN*. YAYASAN PENDIDIKAN CENDEKIA MUSLIM.
- Zahirah Zharfan, S., Centia, S., Studi Administrasi Pemerintahan, P., & Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, F. (2025). *PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMERINTAHAN DALAM PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PUBLIK DISKOMINFO JABAR*. In *Bulan Desember Tahun* (Vol. 7).