

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Andrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku Konsumen* (R. Iye & E. D. Widyawaty, Eds.). Rena Cipta Mandiri.
- Assauri, S. (2020). *Manajemen Pemasaran – Dasar, Konsep & Strategi*. RajaGrafindo Persada (Rajawali Pers).
- Dwiwijaya, K. A. (2024). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Qiara Media Pasuruan.
- Harjadi, D., Si, M., & Arraniri, I. S. E. I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania. <http://insaniapublishing.com>
- Kawet, R. C., & Paat, F. J. (2022). *Manajemen Kualitas Produk Dan Distribusi* (1st ed.). CV. Mineral Mutiara Bumi (MMB Press). <https://www.researchgate.net/publication/358815901>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Marketing: An Introduction* (14th Edition). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson France.
- Richo, Y. (2021). *Pengantar Desain Produk*. Sekolah tinggi Manajemen Informatika dan Komputer.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kauntitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; Cetakan Ke-6). ALFABETA.
- Surjono, W., & Saepudin. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa* (B. Ramadhania, Ed.). Cipta Media Nusantara.
- Tambunan, T. S. (2023). *Pengantar Manajemen*. Prenada Media / Kencana.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Andi Offset (Penerbit Andi).
- Wahab. (2020). *Dimensi Desain Produk*.
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior in The Digital Era 4.0*. Cv. Eureka Media Aksara.
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen* (S. Pd., M. Pd. Dr. Fitri Rezeki, Ed.). PT. Kimshafi Alung Cipta. www.publisher.alungcipta.com

ARTIKEL JURNAL

- Al Fajri, H., Samsir, & Ganarsih, R. L. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Desain Terhadap Kepuasan Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian Pada Ud Pintu Rezeki Perabot Pasir Pengaraian. *Jurnal Daya Saing*, Vol. IX (3).
- Aprilia, E. P., & Darmawan, D. (2025). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik. *MASMAN Master Manajemen*, 3(1), 50–61. <https://doi.org/10.59603/masman.v3i1.709>
- Arlisa, Sultan, Mulawarman, & Adi. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Industri Kuliner Kapurung Kota Belopa). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Review*. <https://jurnal.stiemksmaju.ac.id/JAMR/index>
- Aslichah, Dwijayani, H., & Rahayu, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Sandi Group Di Shopee. *EBA Journal*.
- Cahyadi, K. G. T., Kawiana, I. G. P., & Dewi, I. I. D. A. Y. W. (24 C.E.). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Kepuasan Konsumen Srimelanting Decoration di Ubud. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 4(6), 1206–1216.
- Damayanti, A., & Malau, R. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream And Tea. *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 290–302. <https://doi.org/10.37012/ileka.v5i1.2165>
- Dinda Dwi Guntari, & Prihartono Aksan Halim. (2021). Pengaruh Kualitas dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Produk Envygreen Skincare). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 295–307. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i2.668>
- Erni Husein, A., & Putri. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fladeo di Kota Batam. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 1643–1652.
- Ginting, O. S. B., & Affandi, A. A. (2022). Analisis Pengaruh Citra Produk, Harga Jual Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Vco Di Apotek Matahari. *Forte Jurnal*, 1. www.ojs.unhaj.ac.id/index.php/fj
- Hubbina, R., Mutia, A., & Putriana, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi). *Journal of Student Research (JSR)*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jsr.v1i5>
- Kamajaya, V., & Wiyadi. (2024). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Ortuseight Di Surakarta. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4737–4749. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Melinasari, S., Fitriana, B., Prihananto, E., Rachmawati, T., Ardiansyah, D., Teruna, N., Made, W., Sari, A., Koni, F., Danasari, R., Indriani, Y., & Dwi, H. (2023). *ASPEK-ASPEK BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX)*. Widina Bhakti Persada Bandung. www.freepik.com

- Norma, A., & Sulisty, B. (2023). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 327–336.
- Purnomo, V. S. (2023). Pengaruh Kualitas, Harga, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fort.Id. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 8(3).
- Putri, S. C., & Armaniah, H. (2023). Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Noera Collagen Drink Di Tiktokshop. *JEKMA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 99–109.
- Putrifasari, S., Munir, M., & Mahaputra, A. P. (2023). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Pada CV. Wecono Asri Kediri. *Journal of Creative Student Research*, 1(5), 141–155. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i5.2676>
- Rahayu, R. D., & Martha, L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Ela Kosmetik Padang. *JURMA: Jurnal Riset Manajemen*, 2.
- Rincel Dwi Rahayu, & Lidya Martha. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Ela Kosmetik Padang. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(2), 94–112. <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i2.1798>
- Stefanny, E., & Suhardi. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Bentoro Adisandi Ivena Batam. *ECo-Buss*, 6(2).
- Tiya, M., Suari, Y., Luh, N., Sayang Telagawathi, W., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1).
- Vivin Tannia, P., & Nyoman Yulianthini, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2).
- Windy, & Suhardi. (2024). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Grand Batam Mall. *JEMI*, 24(1).
- Yanti, V. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Olahan Pangan Di Perkotaan (Studi Kasus Konsumen Produk UMKM Kecamatan Sukmajaya, Kota Depok). *KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 56.
- Yusnandar, W., & Rialdy, N. (2024). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cardinal Formal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(6), 506–519. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i6.1520>