

ABSTRAK

Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan di PT. Patisa Chakra Mandiri

Irfan Faturrohman

Industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di Indonesia mengalami perkembangan yang pesat seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat akan produk yang praktis, higienis, dan mudah dijangkau. Persaingan yang semakin ketat mengharuskan setiap perusahaan mampu menghadirkan produk dengan desain yang menarik serta kualitas yang sesuai standar agar dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen. PT. Patisa Chakra Mandiri sebagai salah satu produsen AMDK berupaya meningkatkan daya saing melalui pengembangan desain dan kualitas produk. Namun, berdasarkan fenomena penurunan omzet, diperlukan analisis lebih lanjut untuk mengetahui sejauh mana kedua faktor tersebut berpengaruh terhadap keputusan pembelian pelanggan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pelanggan AMDK di PT. Patisa Chakra Mandiri. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada pelanggan yang memenuhi kriteria penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sehingga desain yang lebih menarik dan sesuai kebutuhan dapat meningkatkan minat beli konsumen. Selain itu, Kualitas Produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, yang mengindikasikan bahwa kualitas yang baik mampu meningkatkan kepercayaan dan keputusan konsumen untuk membeli. Secara simultan, Desain Produk dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sehingga keduanya merupakan faktor penting dalam meningkatkan pembelian produk AMDK di perusahaan ini.

Kata Kunci: Desain Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The Influence of Product Design and Product Quality on Purchasing Decisions of Bottled Drinking Water Consumers at PT. Patisa Chakra Mandiri

Irfan Faturrohman

The bottled drinking water (AMDK) industry in Indonesia has experienced rapid growth as consumer demand for practical, hygienic, and easily accessible products continues to increase. The intense competition requires companies to offer products with attractive designs and reliable quality to influence consumer purchasing decisions. PT. Patisa Chakra Mandiri, as one of the AMDK producers, strives to enhance competitiveness through product design improvement and quality enhancement. However, due to the decrease in sales turnover, further analysis is needed to determine the extent to which these factors affect consumers' purchasing decisions.

This study aims to determine the influence of Product Design and Product Quality on Purchasing Decisions of AMDK consumers at PT. Patisa Chakra Mandiri. The research employed a quantitative approach using multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and coefficient of determination. Data were collected through questionnaires distributed to consumers who met the research criteria.

The results indicate that Product Design has a positive and significant influence on Purchasing Decisions, meaning that a more attractive and functional design increases consumers' intention to purchase. Additionally, Product Quality also has a positive and significant influence on Purchasing Decisions, suggesting that higher product quality enhances consumer trust and encourages purchase decisions. Simultaneously, Product Design and Product Quality significantly influence Purchasing Decisions, demonstrating that both variables play an important role in increasing consumer purchases of AMDK products at the company.

Keywords: Product Design, Product Quality, Purchasing Decision.