

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Curatman, A., Suroso, A., & Suliyanto. (2020). *Progam Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Nurmartiani, E. (2024). *Customer Relationship Management : Teori dan Praktik*. Bandung: Literasi Insan Cita.
- Nurmartiani, E. (2024). *Pengantar Perilaku Konsumen*. Bandung: Tristar Mandiri.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember, Jatim: CV Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Pemasaran Strategik Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Jurnal:

- Adillah, R., & Nazmah, N. (2024). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP LOYALITAS CUSTOMER PADA OBJEK WISATA DI PANTAI SEJARAH. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 8(3), 236-252.

- Aditama, I. I., Surya, I. K., & Widiastuti. (2023). PENGARUH BRAND ATTRIBUTE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS WISATAWAN BERKUNJUNG KE DAYA TARIK WISATA TANAH LOT, TABANAN. *Jurnal Belantara*, 6(1), 136-146. doi:<https://doi.org/10.29303/jbl.v6i1.942>
- Arie Puteri, N. Y., Arismayanti, N., Sasrawan, I., & Mananda. (2024). Impact of Brand Image and Quality of Service on Satisfaction and Loyalty of Tourists Visiting Atlas Beach Fest Bali. *Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Science*, 4(3), 640-649. Retrieved from <https://ajmesc.com/index.php/ajmesc>
- Arvianto, B., Imaningtyas, R. A., & Putri, R. (2021). PENGARUH PELAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG DI DAYA TARIK WISATA. *Dinamika Sosial Budaya*, 23(1), 196-201. Retrieved from <http://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>
- Cholifah, D. N., & AS, F. (2023). Peran E-Wom Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Di Desa Wisata Kabupaten Pamekasan. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, 4(2), 44-57. Retrieved from <https://journal.univetbantara.ac.id/index.php/jbfe>
- Isyanto, P., & Wijayanti, K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express pada masa Pandemi COVID-19. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 2101-2111. doi:<https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.818>
- Jaelani, A., & Retnowati, W. (2024). PENGARUH DIGITAL MARKETING, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK SAMSUNG DI KOTA MATARAM. *journal.unram.ac.id*, 3(2), 21-30.
- Jumawar, Erwan dan Erika Nurmatian. Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty Indihome (Pada Pelanggan Indihome Area Gegerkalong). *Journal Competency of Business*, No. 2 (2021). <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i02.1094>
- Julidawati, et al. (2022). Meningkatkan Kinerja Individu dalam Melaksanakan Fungsi dan Tugas. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 62, 12780-12784.
- Khuan, H., Putra, W. P., Muafiqie, H., Harsono, I., & Lau, E. A. (2024). The Effect of Service Quality, Price, and Destination Image on Customer Loyalty in the Tourism Industry in West Java. *West Science Interdisciplinary Studies*, 2(1), 235-243. Retrieved from <https://wsj.westsciencepress.com/index.php/wsis>

- Liling, B. F., Rambulangi, A. C., & Marewa, J. B. (2024). Pengaruh Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pengunjung pada Objek Wisata Permandian Air Panas Makula Kabupaten Tana Toraja. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(6), 2235-2244.
- Nugroho, A. S., & Yulianto, A. E. (2024). PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI RUMAH MAKAN TERAS MELODY. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 13(1), 1-20.
- Nur Azizah, U. D., Udayana, I., & Cahya, A. D. (2025). PENGARUH SERVICE QUALITY DAN DESTINATION IMAGE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KAWASAN PANTAI NGOBARAN GUNUNG KIDUL. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 14(1), 221-235.
- Nurani, S. S., Martaleni, & Akbar, M. T. (2023). PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI VARIABEL. *Jurnal Manajemen Gajayana*, 1(1), 97-115.
- Pratama, R. A., Rahayu, S., & Yamalay, F. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Loyalitas Wisatawan melalui Variabel Intervening Kepuasan Wisatawan Danau Shuji di Kabupaten Muara Enim. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*, 3(3), 119-128.
- Rahayaan, D., Soetiksno, A., & Wattimena, R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. BFI Finance Cabang Ambon. *JURNAL ADMINISTRASI TERAPAN*, 3(2), 384-396.
- Ridho, A., Astuti, H. J., Rahayu, T. M., & Aryoko, Y. P. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada iBox Store Purwokerto. *Economic Reviews Journal*, 3(4), 1375 – 1385.
- Saragih, L., Parinduri, T., & Safitri, D. (2023). Mediasi Kepuasan Pengunjung pada Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penetapan Harga terhadap Loyalitas Pengunjung Objek Wisata Air Tejun Bah Biak Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 89-97. doi:10.33087/eksis.v13i2.306
- Syahputra, R. D., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(3), 51-61. doi:https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1615

- Terinda, J. P., & Lestari, R. B. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Komitmen, Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Duta Palembang. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 7(2), 61-65. doi:<https://doi.org/10.31539/jomb.v7i2.14572>
- Widiastuti, R. (2024). Dampak Loyalitas Pelanggan Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Layanan, Dan Kepercayaan Pelanggan. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak*, 1(1), 31-52.
- Yuliasti, N., & Cyasmoro, V. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, CRM dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Tamu Menginap di Hotel Horison Ultima Bekasi. *eCo-Buss*, 6(1), 238-252.
- Yulisetiari, D., Sukarno, H., & Ramadhani, R. (2024). The Effect Of Brand Image, Service Excellence, And Promotion On Visitor Satisfaction And Loyalty Jember Mini Zoo. *IOSR Journal of Business and Management*, 26(6), 20-28. Retrieved from <http://www.iosrjournals.org/>

