

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. S. Adisurya, A. Wilastrina, M. Teguh Riyanti, and R. Annisa Damayanti, "Penerapan Ecoprint Dengan Metode Pounding Pada Produk Bernilai Jual Bagi Remaja Karang Taruna," *J. Ilmu Pendidik. Nonform.* 1057, vol. 09, no. 2, pp. 1058–1066, 2023, [Online]. Available: <http://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/Aksara>
- [2] K. Wiralangkit, "UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta," *Reimajenasi Timbre Nostalg. Bunyi Melalui Komposisi Musik*, vol. 3, no. November, pp. 1–16, 2021, [Online]. Available: <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/8497>
- [3] Nurohim, A. I. Zazuli, and F. F. Hidayah, "Membangun Desa Ekonomi Mandiri Melalui Batik Eco- print di Rejosari Kabupaten Kudus," *Pros. Semin. Nas. Unimus*, vol. 3, pp. 68–76, 2020, [Online]. Available: <http://prosiding.unimus.ac.id>
- [4] D. F. Arisyi, "Penerapan Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Budaya pada Sanggar Seni Tuah Sakato Kota Padang," *J. Tata Kelola Seni*, vol. 8, no. 1, pp. 53–64, 2022.
- [5] Kosidin and L. A. Wibbowo, "Analisis IFAS dan EFAS Menggunakan Metode SWOT Pada Perguruan Tinggi Swasta," *J. Wahana Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 125–139, 2022, [Online]. Available: <https://journal.stmikjabar.ac.id/index.php/i/article/view/16>
- [6] P. B. Mutiara, "Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19," *J. Bina Bangsa Ekon.*, vol. 14, no. 2, pp. 363–371, 2021, doi: 10.46306/jbbe.v14i2.90.
- [7] Mardiana and E. Hartati, "Analisis Rencana Strategi Teknologi Informasi Perusahaan," *Eksplora Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 1–8, 2018, [Online]. Available: <https://eksplora.stikom-bali.ac.id/index.php/eksplora/article/view/2/107>
- [8] S. O. Puspitasari, W. B. Utami, and Suprihati, "PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI

- KERAJINAN ROTAN (Studi Pada Desa Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo),” *J. Akunt. dan Pajak*, vol. 23, no. 1, pp. 1–10, 2022.
- [9] Margaretha, “Meningkatkan Kepesertaan Pekerja Penerima Upah Badan Usaha (Ppu Bu) Badan Penyelenggaraan,” vol. 5, no. April, pp. 11–23, 2023.
- [10] R. Zainuri and P. Budi Setiadi, “Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis Swot Dalam Manajemen Keuangan Perusahaan,” *J. Maneksi*, vol. 12, no. 1, pp. 22–28, 2023, doi: 10.31959/jm.v12i1.1364.
- [11] I. G. N. A. B. Putra, “Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang,” *J. Pendidik. Ekon. Undiksha*, vol. 9, no. 2, p. 397, 2019, doi: 10.23887/jjpe.v9i2.20106.
- [12] Huddin Misba, “Volume 2, No, 1Februari 2021,” *Manaj. Strateg. Anal. SWOT DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PADA BMT NU Pus. GAPURA SUMENEP Misba*, vol. 2, pp. 94–111, 2021.
- [13] D. Liani, “Analisis TOWS dalam Menentukan Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Volume Penjualan pada CV Permadi Karya Mandiri Blitar,” *J. Penelit. Manaj. Terap.*, vol. 4, no. 2, pp. 200–210, 2019, [Online]. Available: <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/438>
- [14] R. Khairo, “Analisis Strategi Pemasaran Pariwisata Di Desa Ketapang Raya Kecamatan Keruak, Lombok Timur,” *J. Ris. Manaj.*, vol. 19, no. 1, p. 8, 2019, doi: 10.29303/jrm.v19i1.34.
- [15] R. Monita, S. Handayani, and N. Restu Hidayah, “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penggunaan Jasa DiHotel Splash Bengkulu,” *Semin. Nas. Ekon. Manajemen, Bisnis Dan Akunt.*, vol. 1, pp. 109–126, 2022.
- [16] Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun, “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008,” no. 1, 2008.
- [17] H. Hatta, T. Ichwani, and D. Riskarini, “SME Business Development Strategy : SWOT And EFE-EFI Analysis,” *J. Apl. Manaj. Fak. Ekon. Bisnis Univ. Brawijaya*, vol. 16, p. 9, 2018, doi: 1693-5241.
- [18] A. Arfianti, “Analisis SWOT dalam meningkatkan Daya Saing Pada PT. Trimega Syariah Kantor Cabang Makassar,” vol. 14, no. 1, pp. 55–64, 2017.

- [19] Z. Safitri, W. El, V. P. Sitorus, and I. Noviyanti, “Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk,” *J. Manuhara Pus. Penelit. Ilmu Manaj. dan Bisnis*, vol. 2, no. 3, 2024.
- [20] Rozar Rayendra, Muhammad Qurthuby, and Mutiah Humairah, “Analisis Penetapan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Di PT. Pandawa Satria Nusantara,” *J. Surya Tek.*, vol. 10, no. 2, pp. 866–874, 2023, doi: 10.37859/jst.v10i2.6429.

