

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (n.d.). *MANAJEMEN PEMASARAN & PEMASARAN JASA* (13th ed.).
- Ardianto E. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Boari, Y., Tua, M., & Situmorang, N. (2024). *Pengantar Pariwisata*.
<https://www.researchgate.net/publication/383063228>
- Dr. Alfatih, A. M. P. A. (n.d.). *Buku Pedoman Penelitian Deskriptif*.
- Dr. Firmansyah M Anang, S. E. , M. M. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (Media Quara Tim, Ed.).
- Dr. Rukin, S. Pd. , M. Si. (n.d.). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Effendy, O. U. (2017). (n.d.). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- George Edward Belch, & Michael A. Belch. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspectiv* (11th ed.).
- Golan Hasan, A., Nadia Stefanie Destiana, Ms., Nahrudien Akbar, M., & Cpa, A. (n.d.). *KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI (Integrated Marketing Communication-IMC)* MENARA PRESS INDONESIA. Retrieved www.menarapress.com
- Kaleb, S. J. S. (2021). PENGARUH ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION (AIDA) TERHADAP EFEKTIVITAS IKLAN SPOTIFY. *Journal of Accounting and Business Studies*, 6(2).
- Kaunang, W., Muzendi, A. M., & Sari, A. P. (2022). PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) 7P TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Di Usaha Kafe Wilchof Kabupaten Manokwari Provinsi Papua Barat). In *Jurnal Sosio Agri Papua* (Vol. 11, Number 2).

Lasri, W., Wardi, Y., Susanti, R., dan Perhotelan, P., & Negeri Padang, U. (n.d.). *Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Minat Berkunjung Wisata (Sebuah Systematic Literature Review)*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.30558>

Maghfiroh, L. N., & Syaf'aini Harefa, H. (n.d.). *PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP KEPUASAN PEMUSTAKA DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG*.

Onong Uchjana Effendy. (n.d.). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. (3rd ed.).

Rangkuti F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*..

Rukmana Yanto Arif, Erwin Erwin, & et all. (n.d.). *PEMASARAN DIGITAL DI ERA SOCIETY*.

Sulistyawati, S. S., & Mph. (n.d.). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*.

Sumbodo P Yama, S Marzuki, Yudhantar Sandi Mahesa, & WIdiastuti. (2024). *BUKU REFERENSI*.

Sundari Eva, H. I. (2024). *Strategi Pemasaran* (Afwa Awliya, Ed.).

Sundari Eva, & Hanafi Imam. (2023). *Manajemen Pemasaran*.

Tahamata, S. T., T. S. I., & S. S. (2025). *Strategi Komunikasi Digital dalam Pengembangan Destinasi Tempat Wisata Pulau Ambon*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura*, 4(2), 214-228. .

Tahura official. (n.d.). *Tahura*.

Yurkova, D. (2025). *Hambatan Komunikasi dalam Mempromosikan Desa Agrowisata pada Wisatawan Asing*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 22(1).