

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA DI KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Kualitatif Di Tepi Kota Healing Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Deo Julantri Sinaga

3112211143



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

BANDUNG

2026