

DAFTAR PUSTAKA

- Ardelia Calista (2025). *Strategi Bisnis pada Bisnis Follow Mi*
- Irmawati (2025) *Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan terhadap Kinerja Pegawai pada Biro SDM Universitas Pendidikan Indonesia*
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D (Edisi ke-3)*. Bandung: Alfabeta.
- Ardiansah, N., Arifin, F., & Setyaningrum, E. (2023). *Perancangan Strategi Segmentasi Calon Mahasiswa Menggunakan Metode CHAID*. *Jurnal Inovasi Pendidikan dan Ilmu Komputer*, 3(1), 1–10.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Djogo, Y. O. (2020). *Strategi Marketing Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Sanggabuana Bandung Ditengah Pandemi Covid 19*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 6(2), 273–282.
- Huberman, A. M., Miles, M. B., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Kadir, A. (2024). *Strategi Pemasaran Dalam Proses Penerimaan (Marketing Mix 4P/7P)*. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 6(1), 1–15.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Miftahussa'adiah, M., Hamsi, H., & Yanti, N. (2025). *Analisis SWOT untuk Penerimaan Mahasiswa Baru*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 10(1), 45–60.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2018). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications.
- Nafi'ah, U. (2024). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan (IAIN Ponorogo)*. *Jurnal Pendidikan Islam Al-Tadris*, 7(1), 121–138.

- Nurmalasari, N., & Masitoh, I. (2020). *Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial*. Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat, 2(3), 250–265.
- Pangestika, R., Huda, N., & Santoso, A. (2024). *Strategi Pemasaran Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan, 5(2), 110–125.
- Rizaldi, M. A., Prasetyo, I., & Nugroho, D. (2024). *Strategi Pemasaran Penerimaan Mahasiswa Baru*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 11(1), 75–90.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suriyok, S., Wardani, D., & Pratiwi, E. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital, 4(3), 155–170.

