

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Mengatasi Kesenjangan Penerimaan Mahasiswa Baru Program S2 Manajemen Universitas Telkom Tahun 2020–2024

Nama : Imas Maesyaroh

NPM : 1111227010

Jenis Kelamin : Perempuan

Fakultas : Ekonomi

Jenjang Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP

Tempat Penelitian : S2 Manajemen Universitas Telkom

Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan Pengujian tertera tanggal dibawah ini

Bandung, April 2026

Menyetujui
Pembimbing,

(Dr. Sri Wahyuni, S.Sn., M.M)

Mengetahui,

Penguji I

(Dr. Welly Surjono, S.E., M.Si)

Penguji II

(Dr. H. Sumeidi Kadarisman, S.E., M.M)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Welly Surjono, S.E., M.Si)

Ketua Program Studi S1 Manajemen

(Fitria Lilyana, S.E., M.Si)