

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MENGATASI KESENJANGAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU
PROGRAM S2 MANAJEMEN UNIVERSITAS TELKOM
TAHUN 2020-2024**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam
Menyelesaikan Program Studi S1 Manajemen

Pada

Universitas Sangga Buana (USB)

Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan Bandung

oleh :

Imas Maesyaroh

1111227010



UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

PRODI MANAJEMEN

BANDUNG

2026