

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Collins, S. P., Storror, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021). *Manajemen Layanan Pelanggan*.
- Duarsa, D. Dr. H. A. B. S. M. K., I Putu Dedy Arjita, S.Pd., M. K., Dr. Fauzy Ma'ruf, Sp.Rad., M. K., Aena Mardiah, S.Km., M.P.H. Dr. Fachrudin Hanafi, M.Epid. Jian Budiarto, St., M. E., & Dr. Sukandriani Utami, S. K. (2021). *Buku Ajar Universitas Islam Al-Azhar*.
- Ediati, A., & Diponegoro, F. P. U. (2020). Dampak Positif Teknologi Informasi Terhadap Keluarga. In *Dinamika Keluarga & Komunitas Dalam Menyambut Society 5.0.s*
- Findlay, I., Dunne, M. J., Ullrich, S., Wollheim, C. B., & Petersen, O. H. (2021). Buku Ajar Manajemen. In *Febs Letters* (Vol. 185, Nomor 1).
- Griffin, Jill. (2021). Customer loyalty How To Earn it, How To keep it. Singapore: Lexington Books.
- Griffin, J. (2020). Customer Loyalty How To Earn it, How Keep It I Kentucky : McGraw Hill
- Griffin. (2024). Pengertian Loyalitas Pelanggan Loyalitas. In *Griffin* (Vol. 14, Nomor 2).
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. P., & Keller. K.L. (2021), Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga Kotler. P., & Kevin. K.L. (2021). Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, E. T. . S. (2024). *Pengantar Manajemen. In Pengantar Manajemen*

(Nomor June).

Moh Fakhrurozi. (2021). *Pengantar Manajemen*.

Rasyid, F. (2024). Metodologi Penelitian Sosial: Teori Dan Praktik. In *Stain Kediri Press: Jawa Timur*.

Ritonga, W. (2020). Manajemen Pemasaran. In *Pt. Muara Karya (Anggota Ikapi) Surabaya*.

imarmata, H. M. P., Revida, E., Kato, I., & Et.Al. (2021). Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas. In *Yayasan Kita Menulis*.

Sitorus, S. A. (2020). Brand Image Dan Brand Awareness. *Brand Marketing: The Art Of Branding, January*.

Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., Kusuma, G. P. E., Rahmasari, L. F., Suharyati, S., Mulyani, M., Ariyani, N., Hadi, P., Manggabarani, A. S., Lestari, F. P., Irawati, N., Octaviani, L. K., Bakar, R. M., Musafir, & Dewi, I. C. (2023). Loyalitas Pelanggan. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta,Cv.

Terry. G.R. (2010.). *Dasardasar Manajemen*, Cetakan 11. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Jurnal

- Ainiyatul Mukarromah, Iswati Iswati, & Emilia Pranata. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Tanjung Decoration. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 1(3), 258–272. <https://doi.org/10.61132/Jeap.V1i3.332>
- Amiroh, D. Z., & Puspitadewi, N. W. S. (2021). Hubungan Antara Kepuasan Dengan Loyalitas Pelanggan Di Hypermart Gresik. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 08(01), 19.
- Erni Yunaida. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 801. <https://media.neliti.com/media/publications/261935-None74db444c.pdf>
- Hia, Y. (2023). Dampak Teknologi Digital Terhadap *Phronesis: Jurnal Teologi Dan Misi*, 6(2), 2023.
- Khoirunnisa', A. A., & Wijayanto, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 672–680. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2021.29180>
- Lie, F. B., Lumanauw, B., & Raintung, M. C. (2021). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran (4p) Terhadap Tingkat Penjualan Motor Yamaha Pada Pt. Hasjrat Abadi Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Kotamobagu Analysis Of The Effect Of Marketing Strategy (4p) On Yamaha Motorcycle Sales Level At Pt. Eternal Desire Duri. *Jurnal Emba*, 9(4), 1239–1248. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/Emba/Article/View/37313%0ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/Emba/>

Article/Viewfile/37313/34460

Rifaldi Dwi Syahputra, & Nuri Aslami. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3), 51–61. <https://doi.org/10.55606/Makreju.V1i3.1615>

Tan, M. L., Tumbel, A. L., & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Selama Pandemi Covid 19 Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Salon Moi Manado Town Square. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 1485–1493.

Telkomsel. (2020). <https://share.google/Wkizb7khnht1lmqlb>

