

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *COFFEE SHOP* OMAH KOPI 78
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Analisis Deskriptif Kualitatif Studi Kasus pada *Coffee Shop*
Omah Kopi 78 Di Tapos Depok)

SKRIPSI

Disusun Oleh :
Dani Setiawan
3112213001



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0407128406

Dosen Pembimbing,

Nunung Sanusi, S.Sos., M.Si.

NIDN : 0411038007

Mengetahui,
Dekan Universitas Sangga Buana YPKP

Dr. Hersusetiati, Dra., M.Si.

NIDN : 003026606