

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *COFFEE SHOP* OMAH KOPI 78
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Analisis Dekriptif Kualitatif Studi Kasus pada *Coffee Shop*
Omah Kopi 78 Di Tapos Depok)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program
studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Dani Setiawan 3112213001



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

2025