

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)* DAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
PT. ASIA PANGAN SENTOSA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Program
Sarjana

Program Studi Manajemen S1

Pada

Universitas Sangga Buana (USB)

Yayasan Pendidikan Keuangan Dan Perbankan

Bandung

Oleh

Ainul Yaqin



UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN

BANDUNG

2026