

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Customer Relationship Management* (CRM) Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Asia Pangan Sentosa
Nama : Ainul Yaqin
NPM : 1111218766
Jenis Kelamin : Perempuan
Fakultas : Ekonomi
Jenjang Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP
Tempat Penelitian : PT. Asia Pangan Sentosa
Lama Penelitian : 6 Bulan

Telah Disetujui Oleh Pembimbing Dan Pengujian Tertera Tanggal Dibawah Ini

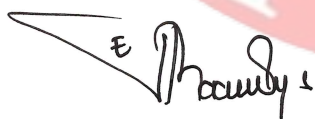
Bandung, Mei 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Ine Aprianti, S.E., M.M.)

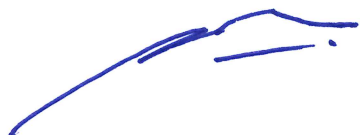
Mengetahui,

Penguji I



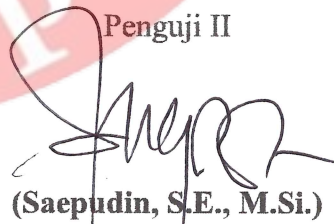
(Eva Rachmawati, S.E., M.M.)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi



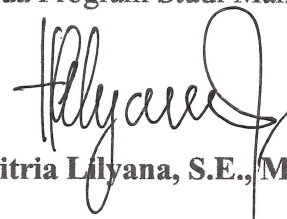
(Dr. Welly Surjono, S.E., M.Si.)

Penguji II



(Saepudin, S.E., M.Si.)

Ketua Program Studi Manajemen



(Fitria Lilyana, S.E., M.Si.)