

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul

“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN INTERAKTIF (Studi Kasus di PT. Glory Majesty Indonesia Kota Bandung)” adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini.

Bandung, Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Fajar Raihan Ali Mukti

3112211014