

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN INTERAKTIF (Studi Kasus di PT. Glory Majesty Indonesia Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Fajar Raihan Ali Mukti

3112211014

Menyetujui,

Ketua Prodi,

Pembimbing,


Pupi Indrianti Z, S.Sos., M.Si
NIDN. 0407128406


Sandra Irawaty, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0027117901

Mengetahui, Dekan FISIP



Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.
NIDN. 0003026606