

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN INTERAKTIF

(Studi Kasus di PT. Glory Majesty Indonesia Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Fajar Raihan Ali Mukti

3112211014



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

BANDUNG 2025